

Dynamisme des jeunes entreprises en région Centre malgré la crise

Résultat de l'enquête sur la création d'entreprises



L'enquête SINE (système d'information sur les nouvelles entreprises)

Un suivi longitudinal d'entreprises créées une année donnée

Observation l'année de la création, 3 ans après, 5 ans après

Questions sur le profil du créateur et les conditions de la créations

Partenariat avec la Région Centre pour accroître l'échantillon d'enquête et réaliser l'étude

Cette étude porte sur les entreprises créées en 2006 et enquêtées en 2009 (survie à trois ans)

Davantage de créations d'entreprise avec un taux de survie légèrement supérieur

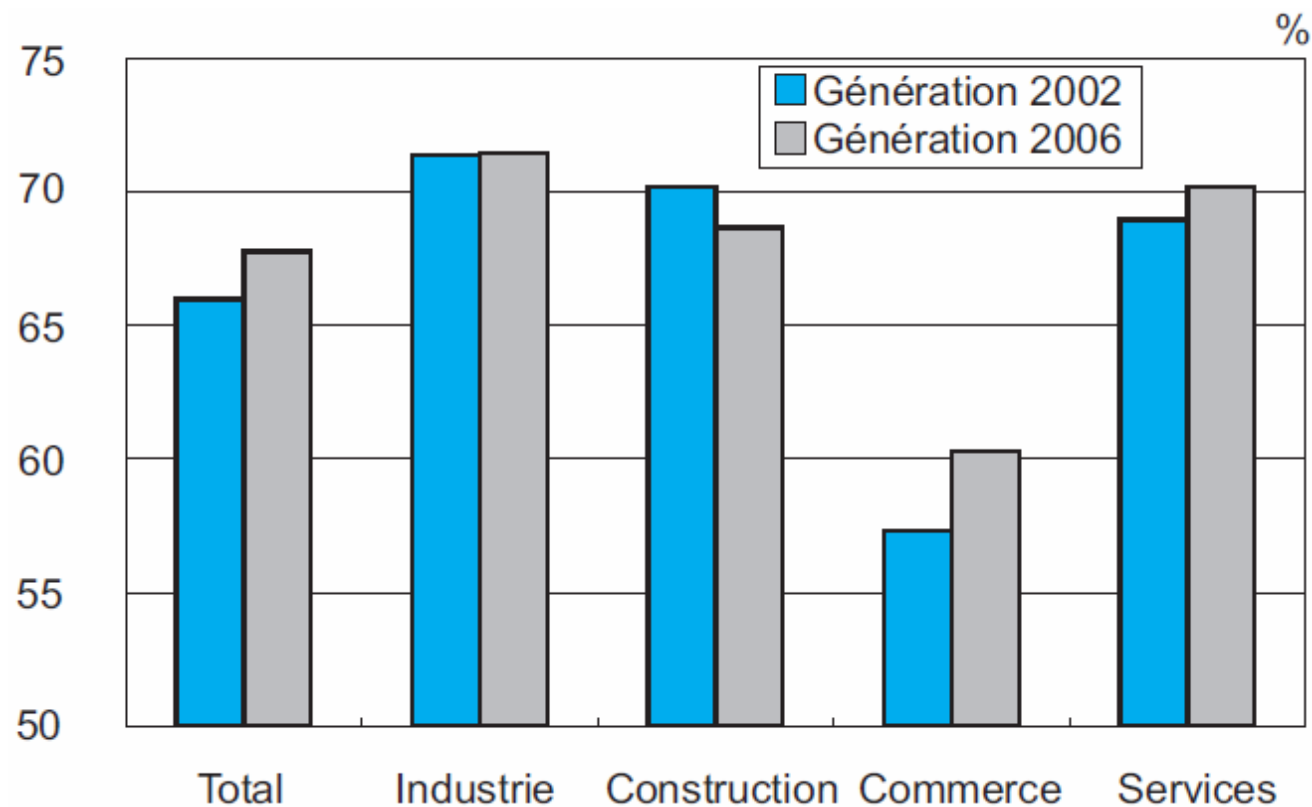
Nombre de créations d'entreprise et taux de survie en région Centre

Génération	Nombre de créations	Taux de survie à 3 ans (%)	
		Centre	Métropole
2006	8 240	67,8	66,0
2002	5 444	65,6	65,6

Source : Insee, Enquête Sine

Un taux de survie en hausse sauf dans la construction

Taux de survie à trois ans des entreprises créées en région Centre



Source : Insee, Enquête Sine

L'impact de la crise économique

La crise économique en région Centre :

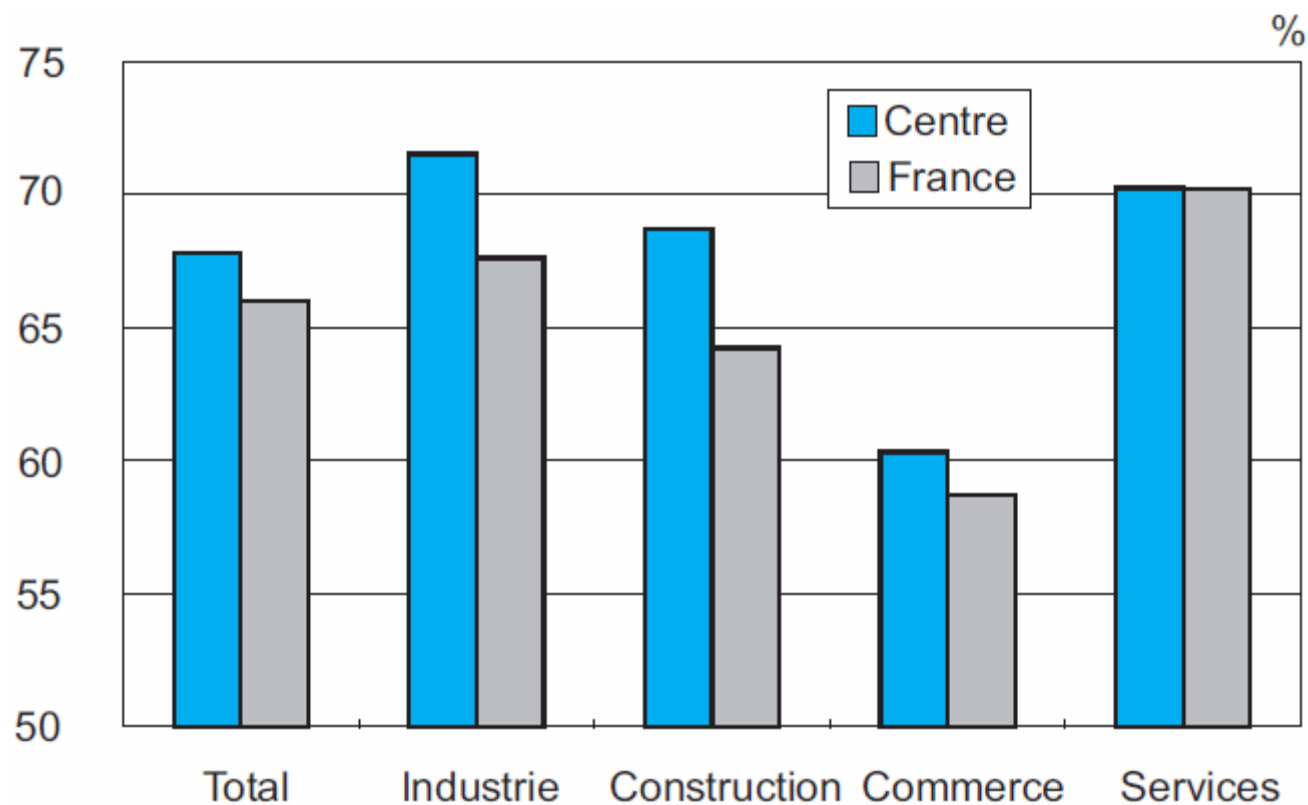
- PIB en 2008 et 2009 : -0,8 % et -3,2 %
- 28 000 emplois salariés détruits en 2 ans
- 1900 défaillances d'entreprises
- Secteurs industrie et construction particulièrement touchés

Faible impact sur les jeunes entreprises :

- Entreprises plutôt au service des ménages
- Marchés très localisés
- Consommation des ménages en 2008 et 2009 : +0,9 % et +0,8 %

Un taux de survie meilleur en région Centre

Taux de survie à trois ans
selon les secteurs d'activité



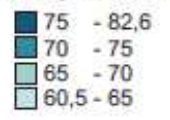
Source : Insee, Enquête Sine

Meilleurs taux de survie dans les territoires ruraux

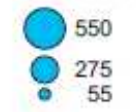
Taux de survie à trois ans
en 2009



Taux de survie à 3 ans (en %)
moyenne régionale à 68 %



Nombre d'entreprises créées
au premier semestre 2006



Source : Insee, Enquête Sine

Créations moins nombreuses mais plus réussies dans le Cher et l'Indre

Taux de survie à trois ans en 2009
par département et secteur d'activité

	Ensemble	Construction	Commerce	Services	Taux de création en 2006
Indre	74,9	63	74	81	8,1
Cher	71,5	70	73	72	8,8
Eure-et-Loir	70,2	77	60	73	9,4
Loiret	67,9	72	60	69	9,6
Indre-et-Loire	65,2	69	52	69	9,7
Loir-et-Cher	62,2	56	62	66	9,9
Centre	67,8	69	60	70	9,4

Source : Insee, Enquête Sine

Pour qu'une jeune entreprise survive....

Les critères de survie en 2009 des créations de 2006

Les meilleurs	Les moins bons
Homme / Femme ss enfant	Femme avec enfants
Services	Commerce
Indre	Loir-et-Cher
30 à 50 ans	Moins de 30 ans
Études supérieures	pas de diplôme
Capital > 40000€	Moins de 8000 €
Personne morale	Personne physique
Avec aide	Sans aide
En activité préalable	Au chômage > 1 an

Source : Insee, Enquête Sine

Zoom sur le dispositif CREATEM du Conseil régional

257 entreprises ont reçu une aide en 2006

95 % sont encore en vie 3 ans après leur création

Un profil favorable à la survie des entreprises aidées :

- Beaucoup de reprise d'activité (36% contre 12%)

- Des capitaux de départ importants

- Des entrepreneurs en activité auparavant (63% contre 51%)

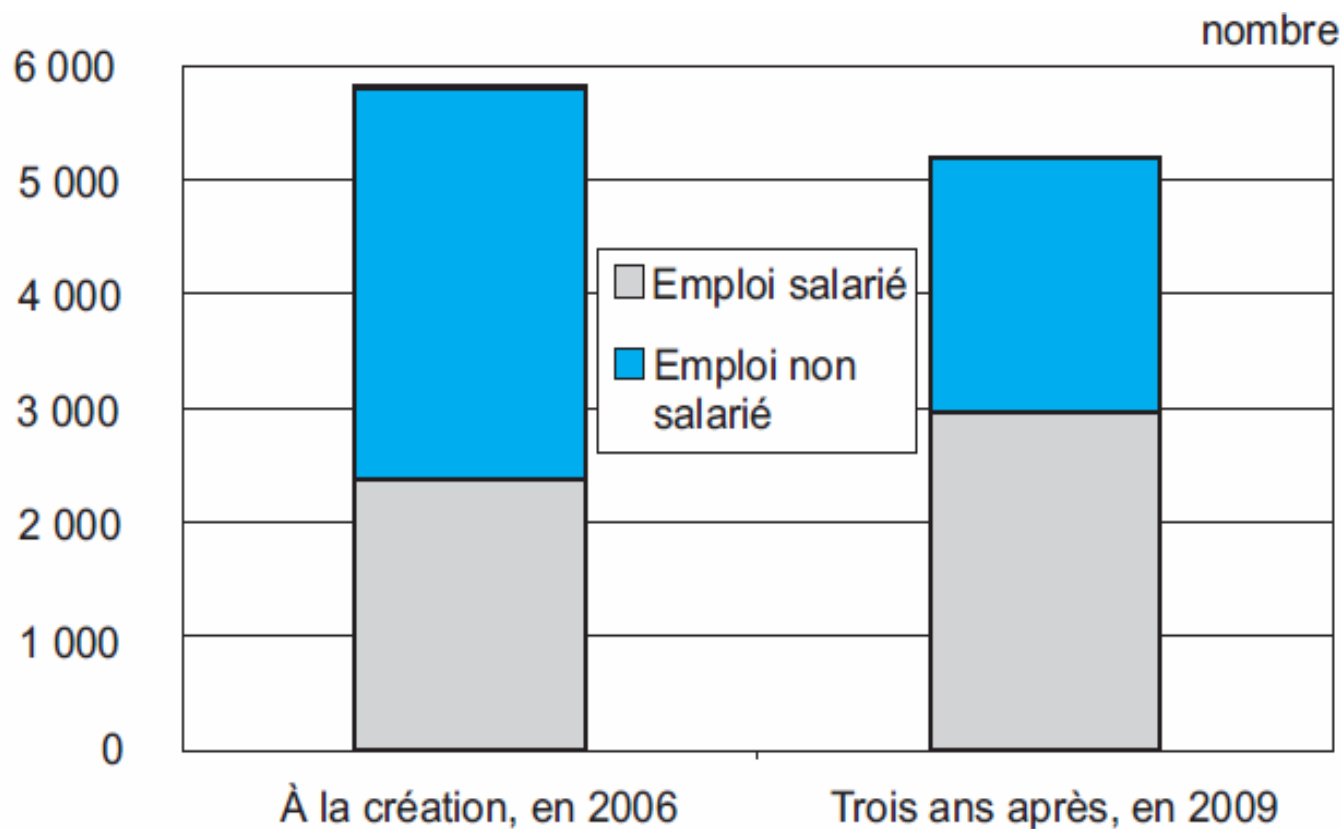
- Des artisans (peu d'entreprise du commerce)

- La moitié des entreprises aidées sont dans l'espace rural

Un montant de l'aide régionale est élevé.

Hausse de 25 % de l'emploi salarié

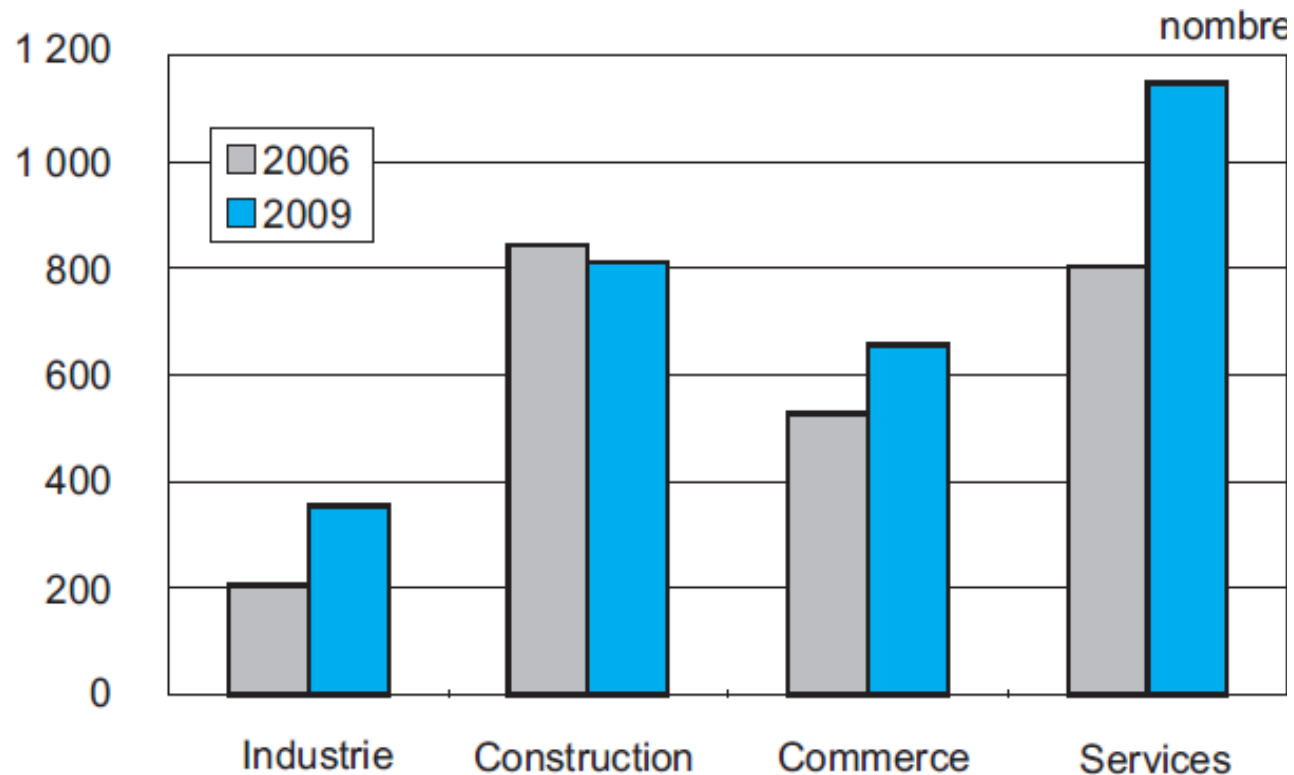
Évolution de l'emploi dans les entreprises créées au 1^{er} semestre 2006



Source : Insee, Enquête Sine

L'emploi salarié se développe davantage dans les jeunes entreprises des services

Évolution de l'emploi salarié par secteur d'activité dans les entreprises créées en 2006



Source : Insee, Enquête Sine

Etudes à venir sur le sujet

Entreprises créées en 2010 :

Profil de ces nouvelles entreprises

Nouvelles questions sur l'innovation

Observation des auto-entreprises

Survie à 5 ans des entreprises créées en 2006 :

Observation de la survie en 2010 et 2011

Evolution des critères de survie

Dynamisme des jeunes entreprises en région Centre malgré la crise

Merci de votre attention

Contact :
Unité Communication externe et conseil en information
Tél. : 02 38 69 53 58
Mèl : medias-centre@insee.fr

Insee

131, rue du faubourg Bannier
45034 ORLÉANS CEDEX 1

www.insee.fr  

Informations statistiques :
www.insee.fr / Contacter l'Insee
09 72 72 4000
(coût d'un appel local)
du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00

