

Recherche - développement et innovation en Région Centre

Face à un environnement international caractérisé par une compétition économique de plus en plus intense, la nécessité stratégique de **renforcer les capacités de recherche** et d'innovation des entreprises locales apparaît avec une acuité grandissante. C'est dans cette perspective que le **Conseil régional**, en partenariat avec l'Etat, le réseau des chambres de commerce et d'industrie et l'ARITT, ont lancé une **vaste consultation** auprès des établissements industriels et de services du Centre pour rassembler des éléments sur leurs pratiques en ce domaine. **563 entreprises ont répondu** à cet appel et accepté d'apporter leur témoignage, signe de l'intérêt qu'elles attachent à cette démarche.

Pour la **moitié d'entre elles**, l'activité R&D est déjà une réalité, très majoritairement concrétisée par la **présence d'un service dédié** qui, globalement, mobilise près de **2 700 personnes** parmi lesquelles plus d'un millier de chercheurs ou d'ingénieurs. Les plus grosses unités ne sont pas les seules concernées car de très nombreuses PME, industrielles ou de services, ont investi dans un tel service, lui consacrant des efforts financiers parfois importants. Dans l'ensemble toutefois, la **part du chiffre d'affaires** consacrée à la recherche et au développement est **assez faible**.

A leurs côtés, près d'une centaine d'établissements, sans véritable activité de R&D, manifestent une volonté d'améliorer la qualité des process et des produits ou des services rendus. Ils disposent alors d'un bureau d'études ou envisagent de le mettre en place, voire de créer une cellule de recherche.

Pour mener à bien leurs travaux, les équipes dédiées **ne disposent pas toujours des équipements nécessaires**. Dans plus d'une centaine de cas les responsables ont

déploré leur insuffisance, voire, assez souvent, leur absence. Cela a conduit certains d'entre eux à **solliciter l'accès aux équipements d'autres structures**, souvent situées à proximité. De tels échanges sont loin d'être rares.

L'appel à des compétences extérieures en sous-traitance pallie rarement l'absence d'un service propre de recherche ; il est surtout le fait de grands établissements. Les **coopérations à des fins de R&D** sont plus fréquentes, notamment avec des établissements **d'enseignement supérieur** ou avec des **organismes de recherche**, mais aussi, assez souvent, à la faveur de **relations clients/fournisseurs**. Les transferts de technologie, eux, demeurent peu répandus.

Dans l'ensemble, **les aides se révèlent peu sollicitées**, y compris lorsqu'elles visent à faciliter les recrutements de personnels de recherche.

Les efforts consentis par ces entreprises ont bien sûr des **répercussions sur l'innovation**.

La plupart de celles qui ont introduit récemment des nouveautés sur le marché ou qui ont programmé de le faire à brève échéance sont précisément celles engagées, directement ou non, dans la voie de la R&D. Cela n'est toutefois pas systématique car d'autres structures, de taille plus modeste et souvent positionnées sur des marchés plus étroits, ont elles aussi enclenché cette dynamique, sans qu'un lien direct avec la notion de R&D puisse être formellement établi. Le plus souvent, les **innovations** ne sont **pas protégées** par le dépôt d'un brevet.

Lorsqu'elle est présente, **l'activité R&D** est très majoritairement bénéfique. Son potentiel **devrait se renforcer** puisque les **budgets** correspondants sont globalement **appelés à croître**, de même que le nombre d'entreprises concernées.

563 entreprises témoignent

L'enquête et son cadre2
Les taux de réponse

Près de 300 entreprises engagées dans la R&D4

282 entreprises déclarent exercer une activité de R&D

Une entreprise sur 5 ayant une activité de R&D n'a pas de service correspondant

91 entreprises proches de la R&D

Près de 2 700 personnes dans la R&D ... 8

Les entreprises dotées d'un service R&D lui consacrent en moyenne 10 % de leur effectif

Des recrutements parfois difficiles malgré le faible recours aux aides financières

L'accueil de stagiaires de haut niveau à peine plus fréquent dans les services de R&D

Des équipements R&D insuffisants mais parfois partagés12

La R&D mobilise souvent moins de 5 % des chiffres d'affaires13

Le recours à des compétences externes est surtout le fait de l'industrie

Les budgets R&D appelés à augmenter

Les aides financières peu souvent mobilisées

Environ 150 entreprises engagées dans la coopération16

Les transferts de technologie très peu répandus17

L'innovation dans les entreprises18

La R&D conduit logiquement à l'innovation...

... mais l'innovation n'est pas forcément liée à l'activité R&D

Au total, plus de la moitié des entreprises ont innové

Les CA assez peu influencés par l'innovation récente

Entreprises n'ayant pas innové et sans projet d'innovation

Moins d'une entreprise sur 2 a protégé ses innovations récentes22

Les produits liés à un leadership peu protégés

La démarche

A travers le Contrat de projets 2007-2013 et le Schéma régional de développement économique et social, l'Etat et la Région Centre ont exprimé leur volonté de poursuivre un effort important et continu en matière de recherche et d'innovation.

Afin d'éclairer les décisions à prendre et d'orienter les actions à impulser, la Région a décidé de mener une vaste consultation auprès des entreprises de la région pour rassembler les éléments permettant de caractériser les pratiques développées en matière de R&D et d'innovation. Cette initiative est menée en partenariat avec l'Etat, le réseau des chambres de commerce et d'industrie du Centre et l'ARITT. L'Observatoire de l'Economie et des Territoires de Loir-et-Cher a été missionné pour réaliser la consultation.

La cible

L'enquête a été axée sur les secteurs de l'industrie et des services.

Seules les entreprises dépassant un certain seuil d'effectifs ont été interrogées. Celui-ci a été volontairement fixé à un niveau faible, afin d'englober un maximum d'entreprises, la R&D n'étant pas l'apanage des plus grandes. Pour les secteurs de l'industrie, le seuil était le plus souvent de 5 salariés ; pour les services, il était généralement de 1 ou de 5 selon l'activité.

Les entreprises enquêtées

L'établissement de la liste des entreprises à interroger s'est appuyé sur deux fichiers transmis successivement par la CRCI ainsi que ceux transmis par l'ARITT, par l'Observatoire de Touraine (concernant l'Indre-et-Loire) ou celui dont dispose l'Observatoire de Loir-et-Cher.

Au total, 4 856 entreprises de la région ont été interrogées.

114 entreprises qui avaient participé à une consultation menée à l'échelle du Loir-et-Cher en 2007 n'ont pas été enquêtées de nouveau mais leurs réponses ont été intégrées aux résultats. Celles qui n'avaient pas répondu en 2007 ont été réinterrogées.

L'analyse 2008 repose par conséquent sur la consultation de **4 970 entreprises de la région Centre**.

La préparation des fichiers

Les fichiers de départ (hormis ceux communiqués par l'ARITT) comportaient assez rarement des éléments sur la R&D. Le nom du principal responsable de l'entreprise ou l'effectif n'étaient pas toujours connus.

Pour compléter ces informations et enrichir les fichiers, l'Observatoire a contacté les entreprises par téléphone, quelle que soit leur taille, pour identifier celles ayant une activité de recherche et développement, ou disposant à défaut d'un bureau d'études, et connaître le cas échéant le nom et l'adresse électronique du ou des responsables (responsable R&D et/ou responsable entreprise).

Ce travail s'est aussi accompagné, lorsque les coordonnées n'étaient pas correctes, d'une consultation des bases de données disponibles sur Internet.

Au total, cette **phase de prospection téléphonique** qui visait à identifier les destinataires de l'enquête a concerné **3 330 entreprises**.

L'enquête

L'enquête a été réalisée via Internet. Les entreprises ont d'abord reçu un courrier émanant du préfet de région et du président du Conseil régional, les avisant de la démarche et les invitant à se connecter au site de l'enquête, au moyen des codes qui leur étaient communiqués.

Les questionnaires étaient personnalisés, leur accès sécurisé. Les entreprises avaient la possibilité de le renseigner en plusieurs fois.

L'enquête s'est déroulée du 3 avril au 15 juillet. Un test a été préalablement opéré auprès d'un échantillon de 136 établissements ; l'enquête proprement dite a été lancée en deux vagues, les 23 avril et 23 mai (la dernière faisant suite à la réception du second fichier reçu de la CRCI).

Plusieurs relances ont été effectuées par voie postale ou électronique. **878 entreprises** ont de surcroît été **relancées par téléphone** lorsqu'elles exerçaient une activité de R&D ou n'avaient pas renseigné la totalité du questionnaire.

R&D et innovation : définitions

La R&D correspond à une démarche construite, de long terme, intégrée à la stratégie de l'entreprise, d'acquisition de connaissances en vue de les appliquer aux objectifs de l'entreprise.

La R&D peut être réalisée en interne au sein de l'entreprise et/ou recourir à des services extérieurs.

L'innovation consiste à mettre sur le marché ou à mettre en œuvre un produit, un service ou un procédé nouveau.

Elle peut être liée ou non à l'activité R&D.

➤ 563 entreprises ont renseigné le questionnaire dans sa quasi intégralité, soit 11,3 % de celles qui ont été contactées.

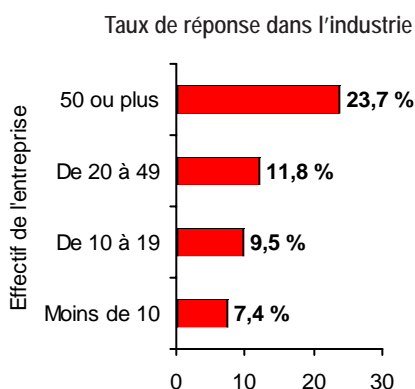
➤ 257 entreprises se sont connectées mais ne sont pas allées jusqu'au terme de l'enquête, ne permettant pas une exploitation des informations recueillies. Elles ont été écartées de l'analyse.

➤ Compte tenu de la cible, volontairement large, et du thème de l'enquête, qui peut paraître éloigné des préoccupations de certaines entreprises, le taux de retour paraît tout à fait satisfaisant, autorisant une exploitation cohérente des questionnaires. A titre de comparaison, lors d'une enquête comparable réalisée en Loir-et-Cher en 2007, le taux de retour était de 11,5 %.

➤ Globalement les entreprises relevant de l'industrie se sont senties davantage concernées par cette consultation. La proportion de répondants est de 12,5 % pour l'ensemble du secteur contre 9,6 % pour les services.

➤ Le taux de retour est plus important pour les plus grands établissements : 19,2 % pour ceux comptant au moins 50 salariés. En deçà, les taux sont assez semblables, oscillant entre 9 et 10 %, signe que la R&D n'est pas indifférente aux petits établissements.

➤ Les résultats de la consultation sont aussi très proches d'un département à l'autre. Le taux élevé du Loir-et-Cher (18,6 %) provient de la prise en compte des informations concernant 93 entreprises, recueillies en 2007 à l'occasion de l'enquête déjà mentionnée.



Les taux de réponse

Taux de réponse...

...par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Entreprises enquêtées nb	Réponses exploitables nb	Taux de réponses %
Industries agroalimentaires	296	24	8,1
Industrie automobile	73	15	20,5
Biens d'équipement	833	104	12,5
Biens de consommation	473	67	14,2
Biens intermédiaires, Energie	1 329	165	12,4
Industrie	3 004	375	12,5
Services aux entreprises	1 593	164	10,2
Transports*	376	24	6,4
Services	1 966	188	9,6
Ensemble	4 970	563	11,3

* Le faible nombre des entreprises de transport ayant une activité de R&D n'autorise pas la présentation détaillée des résultats. En conséquence les services ont été regroupés en un seul secteur.

...par département

Département	Entreprises enquêtées nb	Réponses exploitables nb	Taux de réponses %
Cher	566	52	9,2
Eure-et-Loir	829	83	10,0
Indre	418	39	9,3
Indre-et-Loire	1 042	103	9,9
Loir-et-Cher	819	152	18,6
Loiret	1 296	134	10,3
Ensemble	4 970	563	11,3

...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises enquêtées nb	Réponses exploitables nb	Taux de réponses %
Inconnu	30	2	ns
Moins de 10	1 824	176	9,6
De 10 à 19	1 087	100	9,2
De 20 à 49	1 104	107	9,7
50 ou plus	925	178	19,2
Ensemble	4 970	563	11,3

ns : non significatif

Près de 300 entreprises engagées dans la R&D

➤ 282 entreprises ont déclaré avoir une activité de R&D, soit la moitié des réponses exploitables.

➤ Les activités de recherche sont nettement plus fréquentes dans celles de l'industrie qui ont répondu (plus de 1 sur 2) que dans les services (2 sur 5).

➤ L'industrie regroupe au final 3 entreprises sur 4 qui déclarent exercer une activité de R&D. Les branches les plus représentées (en volume) sont les biens d'équipement et les biens intermédiaires. Pour ces derniers toutefois, moins de la moitié des répondants ont une activité R&D.

➤ L'activité R&D n'est pas seulement une question de taille. Les grands établissements sont naturellement les plus nombreux à être concernés (2 répondants sur 5), mais près de 1 sur 4 emploie moins de 10 salariés.

282 entreprises déclarent exercer une activité de R&D

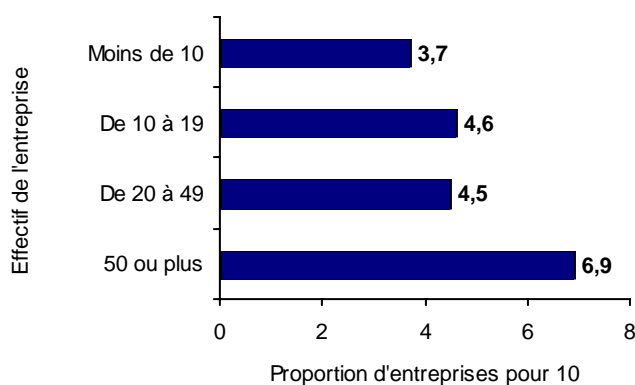
Répartition des entreprises selon l'existence ou non d'une activité R&D
...par secteur d'activité

Secteurs	Entreprises		Ensemble	Entreprises avec activité R&D (nb pour 10)
	avec activité R&D	sans activité R&D		
Industries agroalimentaires	16	8	24	6,7
Industrie automobile	10	5	15	6,7
Biens d'équipement	67	37	104	6,4
Biens de consommation	31	36	67	4,6
Biens intermédiaires, Energie	81	84	165	4,9
Industrie	205	170	375	5,5
Services	77	111	188	4,1
Total	282	281	563	5,0

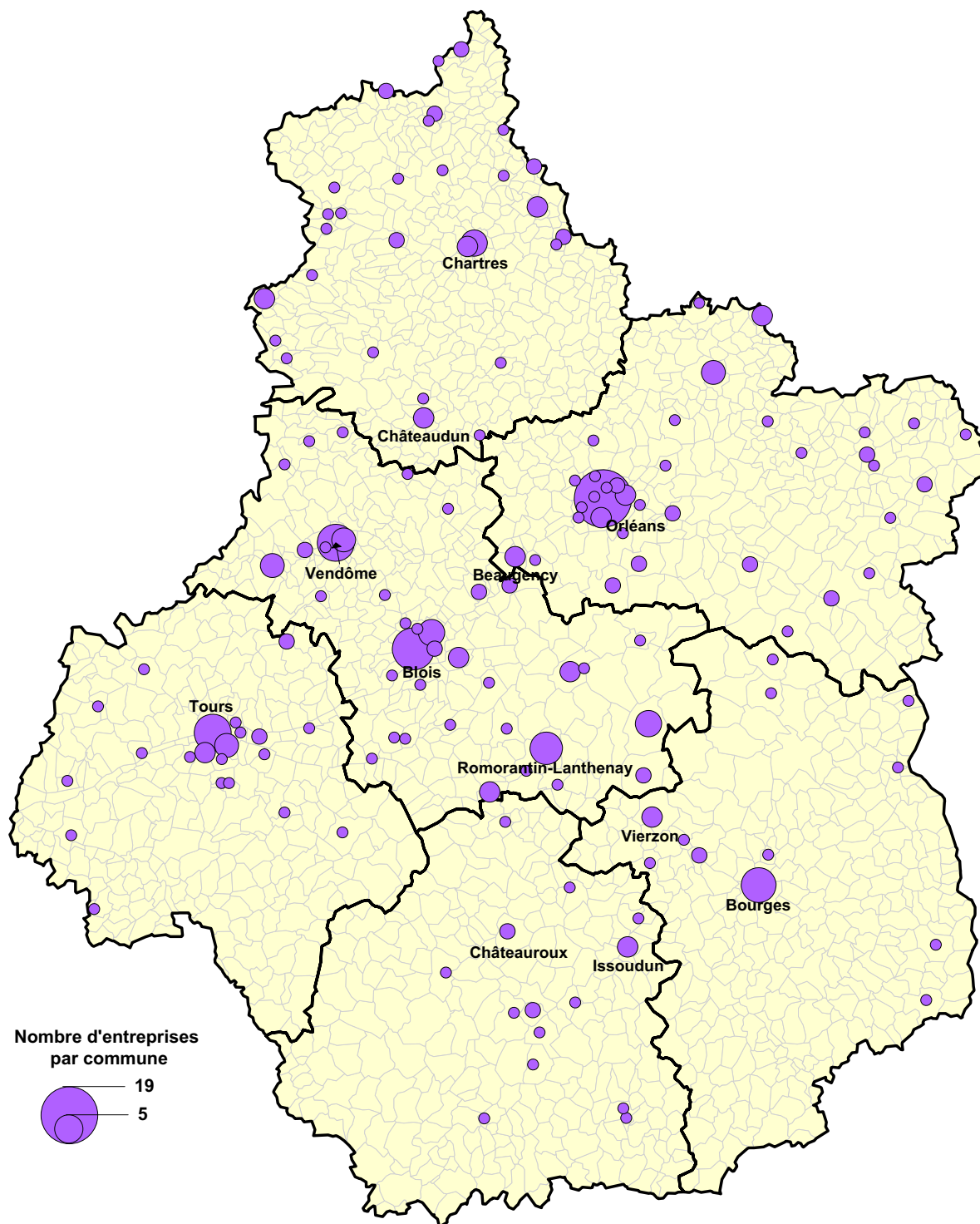
...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises		Ensemble	Entreprises avec activité R&D (nb pour 10)
	avec activité R&D	sans activité R&D		
Moins de 10	65	111	176	3,7
De 10 à 19	46	54	100	4,6
De 20 à 49	49	59	108	4,5
50 ou plus	122	55	177	6,9
Effectif inconnu	-	2	2	-
Total	282	281	563	5,0

Part des entreprises ayant une activité R&D selon la taille de l'entreprise (en pour 10)



Localisation des entreprises ayant répondu et exerçant une activité de R&D



- On constate logiquement une certaine concentration des entreprises dans les grands pôles d'activité de la région.
- La dispersion sur l'ensemble du territoire est cependant assez importante, notamment au nord de la Loire.
- Quelques zones majeures ressortent, telles que l'axe ligérien, les franges franciliennes, la RD 2020 (ex RN 20) et l'axe Vendôme - Blois - Romorantin - Vierzon - Bourges.
- Le taux de réponse à l'enquête particulièrement élevé en Loir-et-Cher explique une forte représentation qui ne reflète pas exactement le poids du département dans les activités de R&D en région Centre.

Une entreprise sur 5 ayant une activité de R&D n'a pas de service correspondant

Répartition des entreprises ayant une activité de R&D selon l'existence d'un service R&D ou d'un bureau d'études...

...par secteur d'activité

Grands secteurs	Service R&D actif		Service R&D envisagé		Bureau d'études actif	
	nb	nb pour 10	nb	nb pour 10	nb	nb pour 10
Industries agroalimentaires	11	6,9			2	1,3
Industrie automobile	8	8,0			9	9,0
Biens d'équipement	57	8,5	3		60	9,0
Biens de consommation	25	8,1	1		15	4,8
Biens intermédiaires, Energie	56	6,9	4		60	7,4
Industrie	157	7,7	8		146	7,1
Services aux entreprises	45	5,8	6		31	4,0
Total	202	7,2	14		177	6,3

➤ La R&D n'implique pas nécessairement l'existence d'un service structuré dédié à cette activité.

➤ 202 entreprises sur les 282 concernées ont déclaré avoir un service R&D. Une sur 5 en est donc dépourvue.

➤ 14 établissements non dotés envisagent de mettre en place un tel service, dont la moitié dispose déjà d'un bureau d'études.

➤ 44 entreprises impliquées dans la R&D ne disposent pas d'un service dédié ni d'un bureau d'études et n'en envisagent pas la création.

➤ La présence conjointe d'un service R&D et d'un bureau d'études est la plus fréquente (2 cas sur 3).

➤ La fréquence de la présence d'un tel service augmente avec la taille de l'entreprise.

➤ L'intérêt de disposer d'un service spécialisé au sein de l'entreprise apparaît beaucoup plus prégnant dans l'industrie.

➤ En particulier dans l'industrie automobile et les biens d'équipement. Dans ces deux branches, service R&D et bureau d'études coexistent le plus souvent.

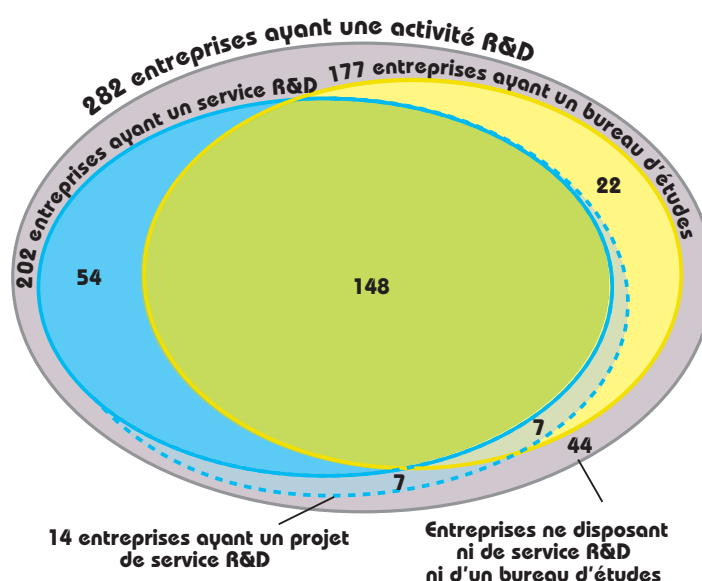
...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Service R&D actif		Service R&D envisagé		Bureau d'études actif	
	nb	nb pour 10	nb	nb pour 10	nb	nb pour 10
Moins de 10	40	6,2	5		30	4,6
De 10 à 19	31	6,7			24	5,2
De 20 à 49	31	6,3	6		34	6,9
50 ou plus	100	8,2	3		89	7,3
Total	202	7,2	14		177	6,3

Répartition des entreprises ayant une activité R&D selon l'existence d'un service R&D ou d'un bureau d'études...

Clef de lecture du schéma
282 entreprises ayant une activité R&D dont
 231 ayant un service R&D ou un BE
 148 ayant un service R&D et un BE
 54 disposant d'un service R&D seul
 22 ayant un BE seul sans projet de service R&D
 7 ayant un BE et un projet de service R&D
 7 sans BE ayant un projet de service R&D
 44 ne disposant pas de service R&D ni BE et sans projet

* BE : bureau d'études



91 entreprises proches de la R&D

Répartition des entreprises sans activité R&D ayant un bureau d'études ou envisageant de se doter d'un service R&D...

...par secteur d'activité

➤ 75 entreprises sans activité R&D sont dotées d'un bureau d'études, ce qui témoigne d'une volonté d'améliorer la qualité des process et des produits ou services rendus.

➤ 6 autres, disposant également d'un bureau d'études, envisagent de créer un service de R&D. C'est également le cas pour 10 établissements ne disposant actuellement d'aucune équipe dédiée.

➤ Ce sont donc au total 91 entreprises qui s'inscrivent dans une démarche s'approchant de la R&D. La répartition entre les deux grands secteurs est peu différente de celle de l'ensemble de l'échantillon. Toutefois, le mouvement est plus affirmé dans l'industrie et concerne en particulier les biens intermédiaires.

➤ Parmi les grands établissements qui se sont déclarés sans activité R&D, 4 sur 10 en sont finalement proches.

➤ Ils ne sont que 1 sur 4 dans ceux ayant moins de 10 salariés.

Grands secteurs	Entreprises sans activité R&D		
	BE seul	BE + service R&D envisagé	pas BE + service R&D envisagé
Industries agroalimentaires			1
Industrie automobile		1	
Biens d'équipement	14		2
Biens de consommation	7		1
Biens intermédiaires, Energie	29	3	5
Industrie	50	4	9
Services aux entreprises	25	2	1
Total	75	6	10

Analyse réalisée sur 91 réponses

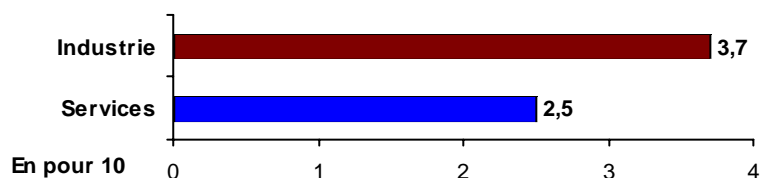
* BE : bureau d'études

...selon la taille de l'entreprise

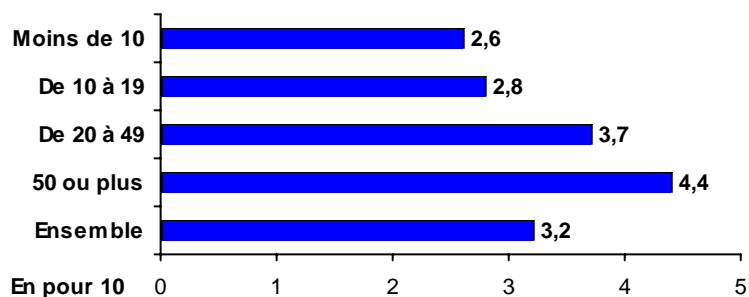
Effectif total sur site	Entreprises sans activité R&D		
	BE seul	BE + service R&D envisagé	pas BE + service R&D envisagé
Moins de 10	25	2	2
De 10 à 19	12	1	2
De 20 à 49	18	1	3
50 ou plus	20	2	2
Total	75	6	10

Part des entreprises sans activité R&D ayant un bureau d'études ou envisageant de se doter d'un service R&D...

...Par secteur



...Par taille



Près de 2 700 personnes dans la R&D

Répartition des effectifs de R&D par secteur d'activité

Grands secteurs	Nb d'ent. concernées	Total pers. R&D	dont Ingénieurs Chercheurs	%	dont Techniciens	%.
Industries agroalimentaires	10	33	14	ns	13	ns
Biens de consommation	25	425	71	17	113	27
Industrie automobile	7	140	45	32	87	62
Biens d'équipement	55	810	436	54	337	42
Biens intermédiaires, Energie	55	692	329	48	331	48
Industrie	152	2 100	895	43	881	42
Services aux ent.	44	565	238	42	279	49
Total	196	2 665	1 133	43	1 160	44

ns : non significatif

Analyse réalisée sur 196 réponses

Répartition des effectifs de R&D selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Nb d'ent. concernées	Total pers. R&D	dont Ingénieurs Chercheurs	%	dont Techniciens	%.
Moins de 10	39	105	61	58	37	35
De 10 à 19	30	121	63	52	53	44
De 20 à 49	31	116	45	39	69	59
50 ou plus	96	2 323	964	41	1 001	43
Total	196	2 665	1 133	43	1 160	44

➤ Sur les 202 entreprises dotées d'un service R&D, 196 ont apporté des précisions sur le nombre et la nature des postes concernés.

➤ Elles emploient au total 2 665 personnes en R&D, parmi lesquelles 1 133 chercheurs ou ingénieurs et 1 160 techniciens.

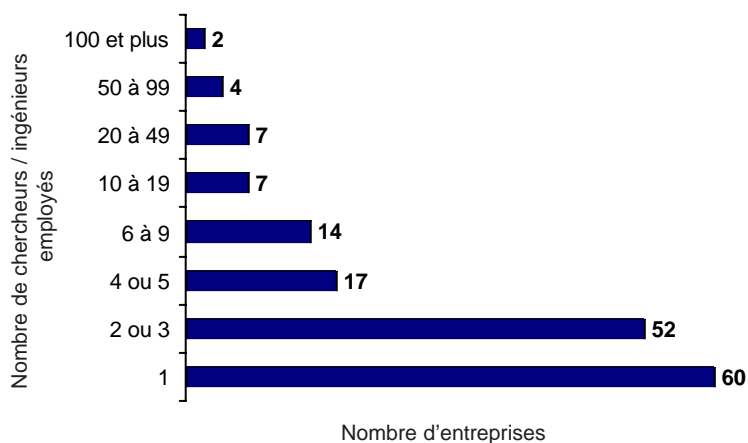
➤ L'industrie en regroupe à elle seule les 4/5.

➤ Dans la très grande majorité des cas, la R&D occupe entre 1 et 3 chercheurs ou ingénieurs au sein de l'entreprise.

➤ Deux entreprises emploient environ chacune 120 ingénieurs ou chercheurs.

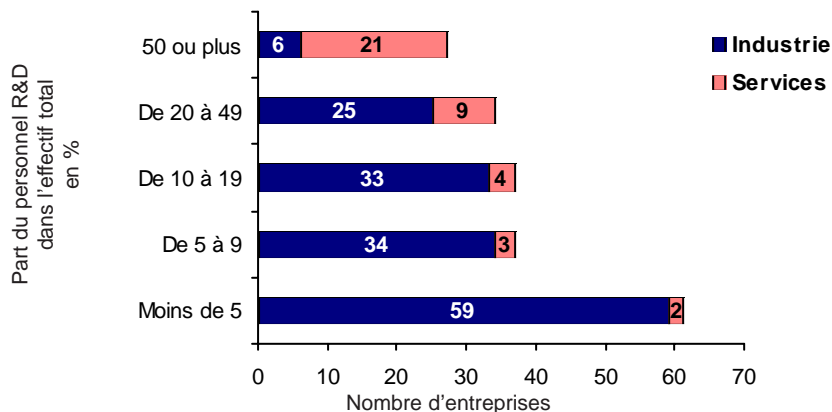
➤ La part des techniciens au sein des équipes R&D est plus importante dans l'industrie automobile et dans les établissements de 20 à 49 salariés. Elle est en moyenne de 44 %.

Répartition des entreprises selon le nombre de chercheurs / ingénieurs qu'elles emploient



Les entreprises dotées d'un service R&D lui consacrent en moyenne 10 % de leur effectif

Répartition des entreprises selon le pourcentage de l'effectif total consacré à la Recherche & Développement...



Analyse réalisée sur 196 réponses

➤ Les salariés des services R&D représentent environ 10 % de l'effectif total des entreprises ayant répondu.

➤ Dans 3 établissements sur 10, cette proportion est égale ou supérieure à 20 %.

➤ Cette part est inversement proportionnelle à la taille. Dans les entreprises de moins de 10 salariés, plus de la moitié des répondants emploient au moins 1 salarié sur 2 en R&D.

➤ C'est également le cas dans les services.

➤ L'activité d'un grand nombre d'entreprises concernées relevant du secteur des services est en fait orientée spécifiquement vers la R&D : bureaux d'études et d'ingénierie, de recherche-développement en sciences physiques et naturelles, réalisation de logiciels, analyses et essais techniques. Ces structures sont le plus souvent de petite taille.

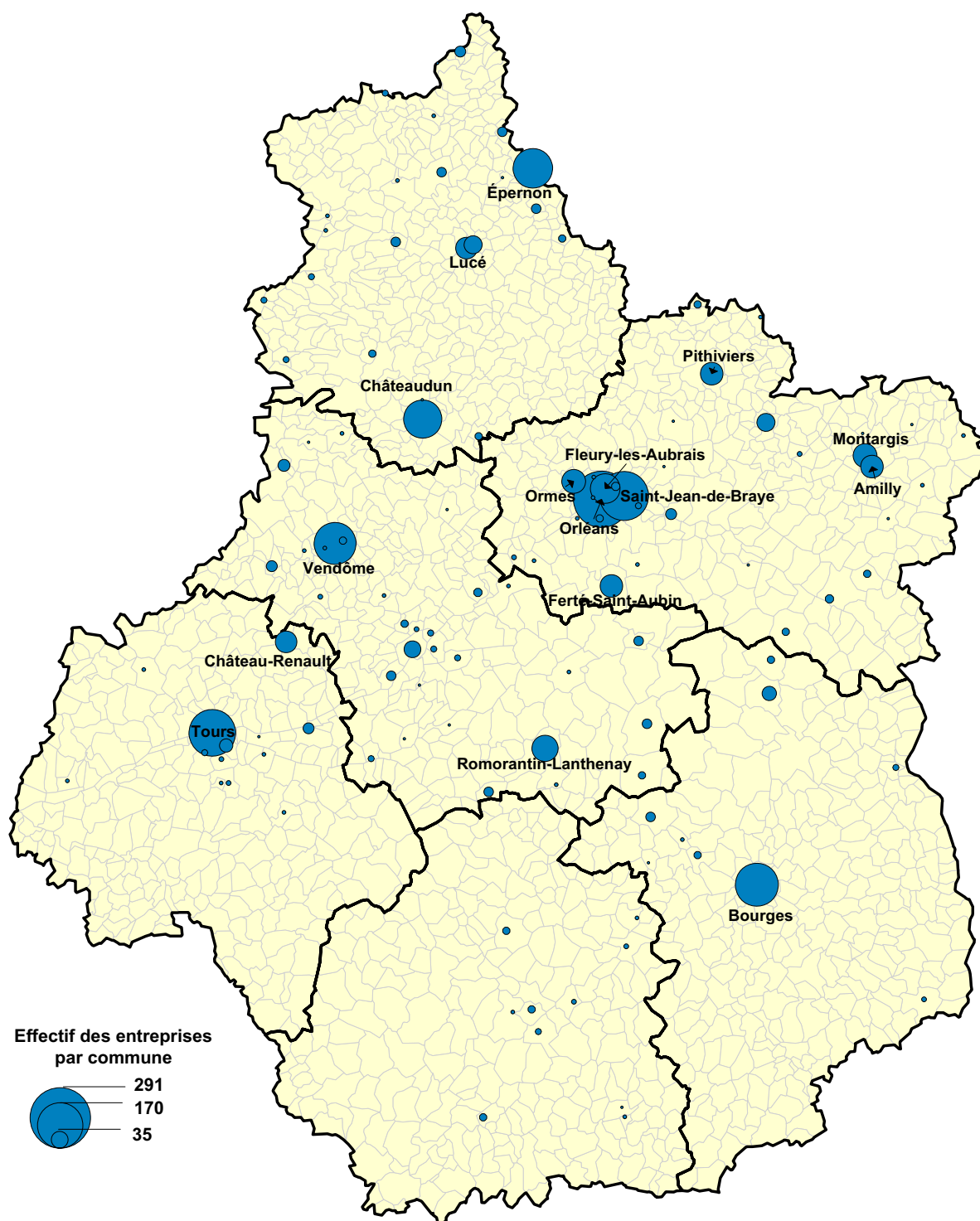
... par grand secteur d'activité

% de l'effectif consacré à la R&D	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 49	Plus de 50	Total
Grands secteurs						
Industrie	59	34	32	24	3	152
Services	2	3	5	10	24	44
Total	61	37	37	34	27	196

... et la taille de l'entreprise

% de l'effectif consacré à la R&D	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 49	Plus de 50	Total
Effectif sur le site						
Moins de 10			4	14	21	39
De 10 à 19		6	12	8	4	30
De 20 à 49	10	10	4	7		31
50 ou plus	51	21	17	5	2	96
Total	61	37	37	34	27	196

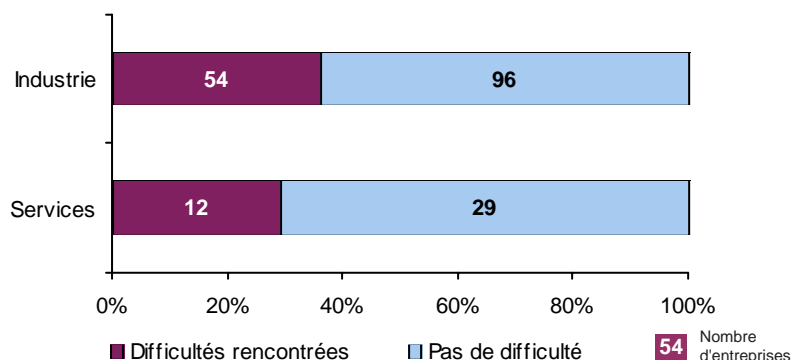
Localisation des effectifs de R&D (parmi les entreprises ayant répondu)



- Les effectifs de R&D paraissent plus concentrés que les entreprises.
- Le plus gros des troupes est en effet circonscrit à quelques grands établissements.
- Il convient également de prendre en compte les remarques de certains dirigeants qui pointent la difficulté d'attirer des cadres de haut niveau en zone rurale.

Des recrutements parfois difficiles...

Répartition des entreprises par secteur d'activité selon la rencontre de difficultés dans le recrutement des personnels R&D



Analyse réalisée sur 200 réponses

➤ 66 entreprises (soit 1 sur 3) déclarent avoir éprouvé des difficultés à recruter le personnel de ses services R&D.

➤ Les problèmes apparaissent moins prégnants dans les services. Ils revêtent en revanche une plus grande acuité dans l'industrie, en particulier dans la filière automobile et les biens d'équipement.

➤ 52 entreprises ont indiqué les domaines, voire les métiers ayant posé problème. Parmi ceux-ci, on relève en particulier l'électronique, l'informatique, les dessinateurs - projeteurs, les techniciens de laboratoire et la mécanique.

➤ Deux responsables ont pointé la difficulté d'attirer des cadres dans la région.

➤ 40 entreprises (soit 1 sur 5 seulement parmi celles ayant un service R&D) indiquent avoir bénéficié d'une aide financière pour le recrutement de personnel de R&D.

➤ Proportionnellement, ces aides semblent davantage sollicitées par les entreprises de services (plus d'une sur 4 contre moins d'une sur 5 dans l'industrie).

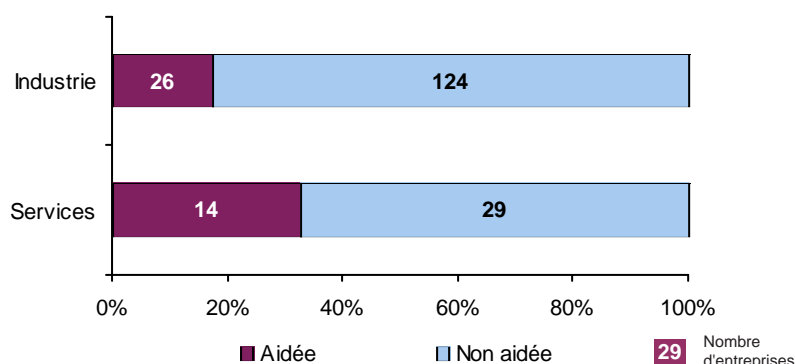
➤ Plus de 7 établissements sur 10 ayant une activité R&D accueillent des stagiaires de haut niveau. Ce recours est fréquent pour une soixantaine d'établissements, le plus souvent industriels.

➤ Lorsqu'elles disposent d'une équipe dédiée à la recherche et au développement, les entreprises font davantage appel aux stagiaires pour renforcer cette dernière. Mais cela n'est pas systématique : pour 70 d'entre elles cette pratique est rare ou inexistante.

➤ Par comparaison, les entreprises sans activité R&D semblent nettement moins sensibilisées à la question.

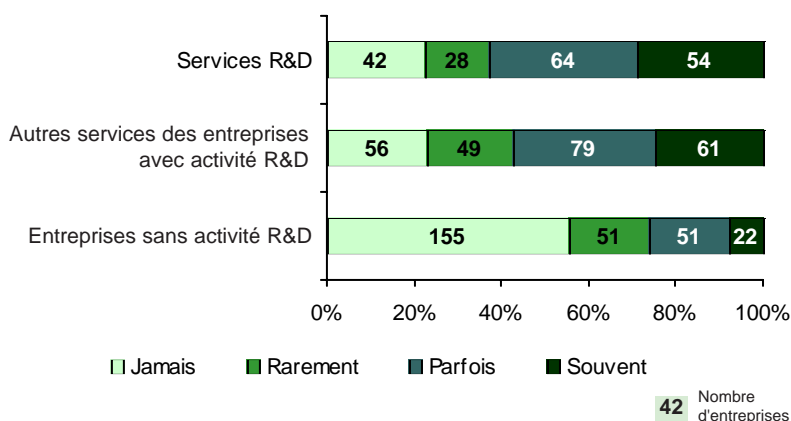
... et un recours aux aides financières

Répartition des entreprises par secteur d'activité selon l'octroi d'aides financières pour le recrutement de personnel de R&D



L'accueil de stagiaires de haut niveau à peine plus fréquent dans les services de R&D

Fréquence comparée d'accueil de stagiaires de haut niveau



Des équipements R&D insuffisants mais parfois partagés

➤ Globalement, près des deux-tiers des entreprises impliquées dans la R&D disposent d'équipements spécifiques pour cette activité (soit 178). Une centaine en est donc dépourvue.

➤ Cette proportion atteint 80 % lorsqu'elles sont dotées de services R&D (un quart seulement dans le cas inverse).

➤ 108 entreprises (soit 2 sur 5) déplorent l'insuffisance ou l'absence d'équipements : 73 de celles qui en disposent déjà (soit 41 %) et 35 de celles qui n'en possèdent pas.

➤ On soulignera que les deux tiers des entreprises non équipées ne semblent pas en être gênées.

➤ Une centaine d'entreprises se déclarent satisfaites de leurs équipements actuels.

➤ Une liste assez importante des équipements les plus souhaités a été fournie par les entreprises. Au-delà des spécifications techniques, 3 grandes familles peuvent être repérées : appareils de tests / essais / contrôle, appareils de mesure et analyse (avec une mention particulière pour les chromatographes / spectromètres de masse - chaîne HPLC), équipements informatiques. L'accès à l'Internet haut débit est cité une fois.

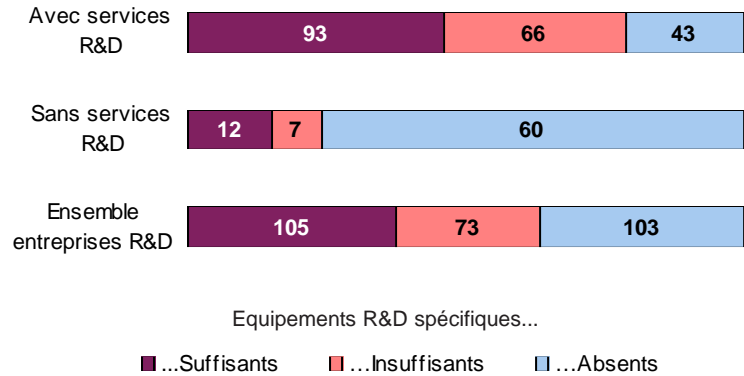
➤ Parmi les entreprises disposant d'équipements spécifiques, 43 (soit un quart d'entre elles) mettent tout ou partie de ceux-ci à la disposition d'autres établissements. S'y ajoutent 3 unités non dotées d'équipements spécialisés. Des renseignements sur les types de matériels concernés ont été fournis par une trentaine de responsables.

➤ Dans l'autre sens, un peu plus d'une soixantaine d'entreprises, représentant 23 % de celles ayant une activité R&D ont accès à des équipements extérieurs.

➤ Cette proportion est un peu plus élevée lorsque ces dernières disposent déjà elles-mêmes de matériels spécifiques. On peut y voir le signe d'un engagement particulièrement fort dans la démarche R&D.

➤ Sur une quarantaine d'indications répertoriées au sujet de ces mises à disposition, une grande majorité concerne des ressources de la région, publiques ou privées : laboratoires d'université, Cetim, Critt, etc. Les autres cas se répartissent équitablement entre recours à des structures externes à la région, à des services payants et à une coopération au sein d'un groupe.

Répartition des entreprises ayant une activité de R&D selon l'existence d'équipements spécifiques

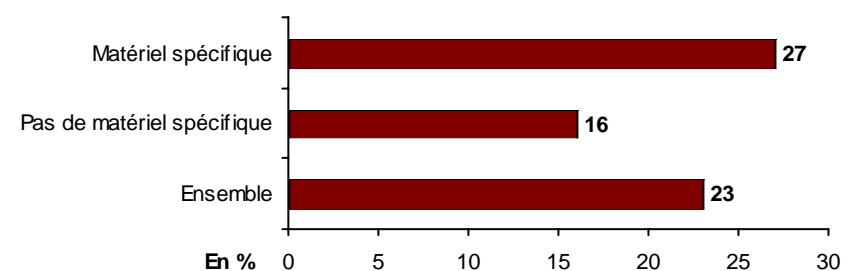


Analyse réalisée sur 281 réponses

Accès des entreprises à des équipements extérieurs

	Entreprises ayant une activité R&D	
	Avec service R&D	Sans service R&D
Accès à des équipements extérieurs	51	13
Pas d'accès à des équipements extérieurs	149	65

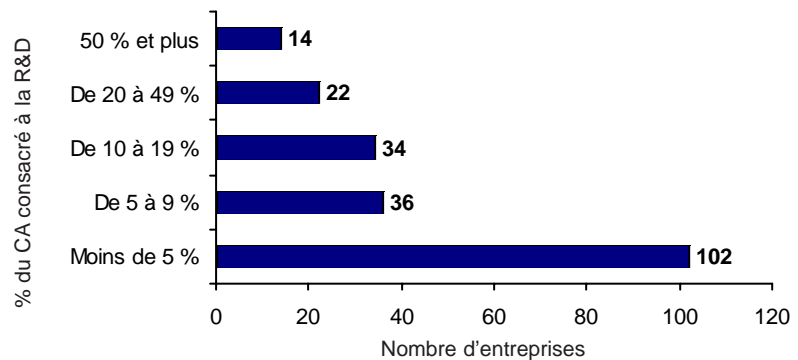
Part des entreprises ayant accès à des équipements extérieurs selon qu'elles disposent ou non de matériel spécifique R&D (%)



Analyse réalisée sur 278 réponses

La R&D mobilise souvent moins de 5 % des chiffres d'affaires

Répartition des entreprises selon le pourcentage du chiffre d'affaires consacré à la R&D



Analyse réalisée sur 208 réponses

➤ 208 entreprises ont communiqué des informations sur leur budget R&D (soit les 3/4 de celles concernées).

➤ Pour la majorité d'entre elles, la part du chiffre d'affaires affectée à l'activité de recherche et de développement est faible : moins de 10 % pour les deux tiers d'entre elles, et même moins de 5 % pour la moitié.

➤ Globalement, parmi les répondants, le poids de la R&D paraît d'autant plus élevé que le chiffre d'affaires est limité.

➤ C'est le cas dans les activités de services, comparativement de plus petite taille. L'effort y paraît de surcroît plus important en raison de la présence de structures entièrement dédiées à la recherche. Une trentaine d'entre elles ont indiqué mobiliser plus d'un cinquième de leur chiffre d'affaires à la R&D. Elles ne sont que 7 à être dans ce cas dans l'industrie.

Répartition des entreprises selon le pourcentage du chiffre d'affaires consacré à l'activité R&D...

... par grand secteur d'activité

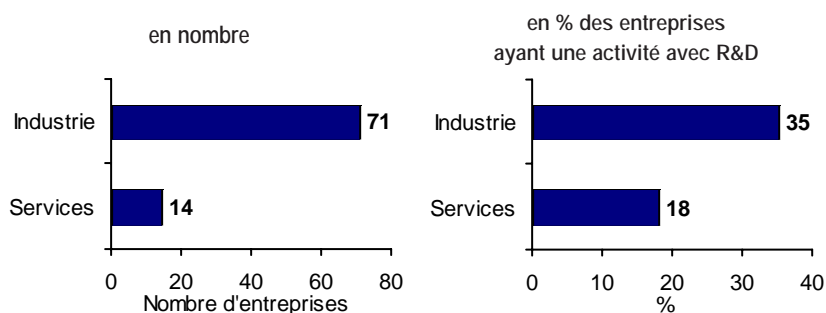
Grands secteurs	% du CA consacré à la R&D					Total
	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 49	50 ou plus	
Industrie	92	31	18	6	1	148
Services	10	5	16	16	13	60
Total	102	36	34	22	14	208
%	49	17	16	11	7	100

... par taille

Effectif total sur site	% du CA consacré à la R&D					Total
	Moins de 5	De 5 à 9	De 10 à 19	De 20 à 49	50 ou plus	
Moins de 10	7	3	16	11	12	49
De 10 à 19	17	7	7	4	2	37
De 20 à 49	19	8	3	3		33
50 ou plus	59	18	8	4		89
Total	102	36	34	22	14	208

Le recours à des compétences externes en R&D est surtout le fait de l'industrie

Répartition des entreprises ayant effectué des dépenses extérieures de R&D...
... selon le secteur d'activité



➤ 85 entreprises (30 % de celles ayant déclaré une activité R&D) consacrent une partie de leur budget R&D à des dépenses extérieures dans ce domaine. Elles appartiennent en très grande majorité au secteur industriel.

➤ Les grands établissements sous-traitent plus fréquemment des travaux de R&D.

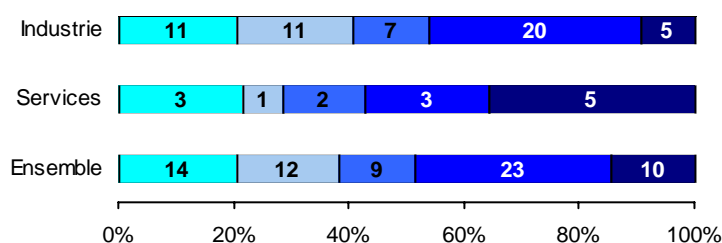
➤ Dans plus de 4 cas sur 10, les dépenses extérieures représentent 15 % ou plus du budget de R&D (pour les entreprises ayant communiqué ce budget).

➤ On remarque que le recours à des compétences externes ne vient que rarement pallier l'absence d'un service R&D.

➤ 57 entreprises ayant déclaré avoir une activité R&D n'ont pas de service dédié et pas de dépenses externes. 21 d'entre elles ont cependant un bureau d'études.

➤ Les travaux externalisés sont principalement confiés au secteur privé (centres techniques professionnels, organismes de recherche, autres entreprises...).

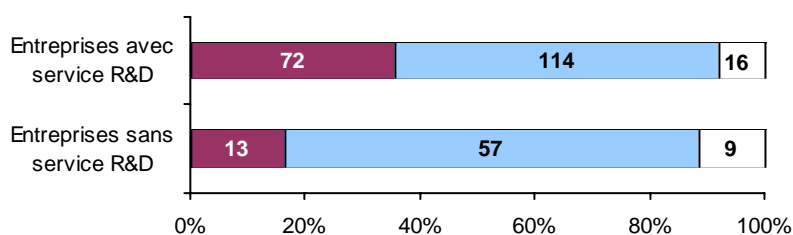
... selon la part de ces dépenses dans le budget R&D



10 Nombre d'entreprises

Analyse réalisée sur 68 réponses

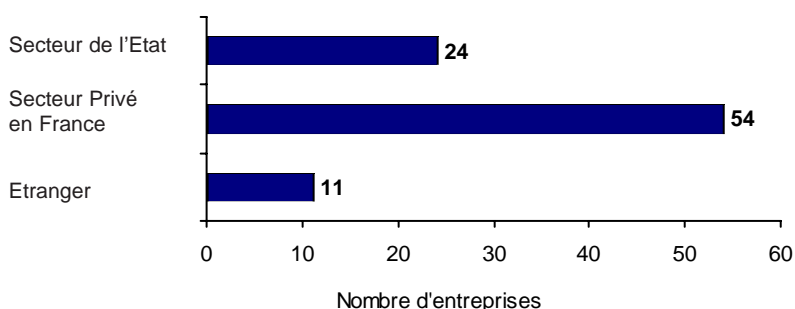
Répartition des entreprises ayant une activité de recherche selon l'existence de dépenses externes R&D



13 Nombre d'entreprises

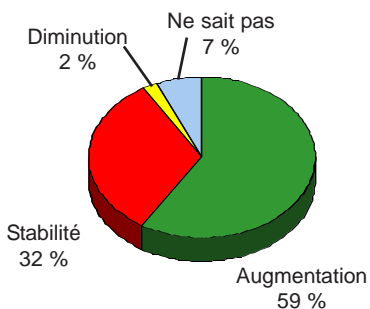
Analyse réalisée sur 282 réponses

Répartition des entreprises ayant effectué des dépenses extérieures de R&D selon la direction de ces dépenses



Analyse réalisée sur 64 entreprises (plusieurs réponses possibles)

Répartition des entreprises ayant une activité R&D selon l'évolution envisagée de leur budget R&D



➤ Très majoritairement (59 %) les budgets R&D sont appelés à augmenter. Dans 3 établissements sur 10, ils devraient rester stables. Les cas de réduction sont infimes.

➤ Les intentions de hausse se retrouvent à la fois dans les établissements déjà fortement engagés dans la R&D et dans ceux qui le sont le moins actuellement en terme budgétaire.

➤ L'industrie apparaît proportionnellement un peu plus volontariste.

➤ L'effort devrait être à peine moins important (en proportion) dans les entreprises qui ne sont pas dotées d'un service dédié.

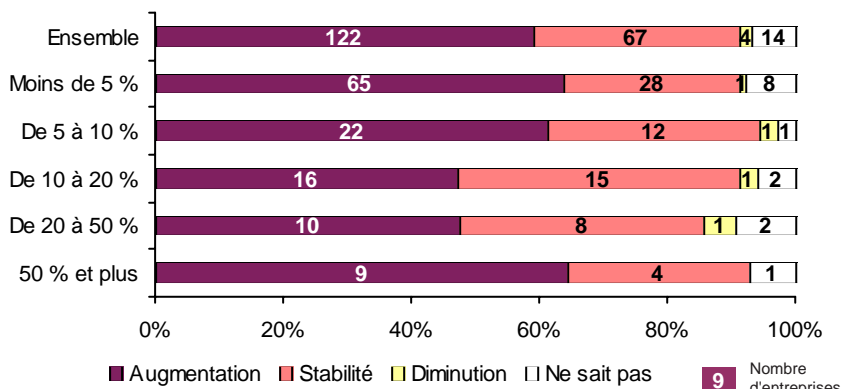
➤ A noter que 35 entreprises n'ayant pas communiqué leur budget R&D ont néanmoins déclaré qu'elles étaient prêtes à investir davantage dans ce domaine.

➤ 3 entreprises sur 10 seulement ont bénéficié d'une aide financière pour mener à bien leurs travaux de recherche-développement, quel que soit le secteur.

Les budgets R&D appelés à augmenter

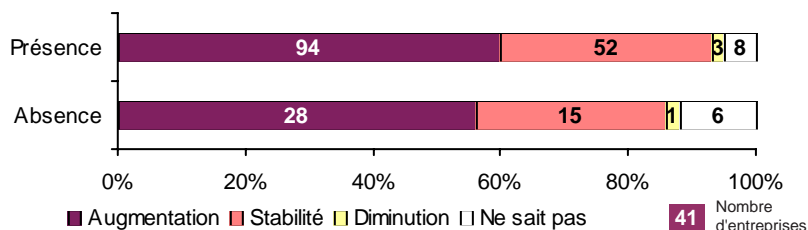
Evolution envisagée du budget R&D...

... selon son poids dans le CA



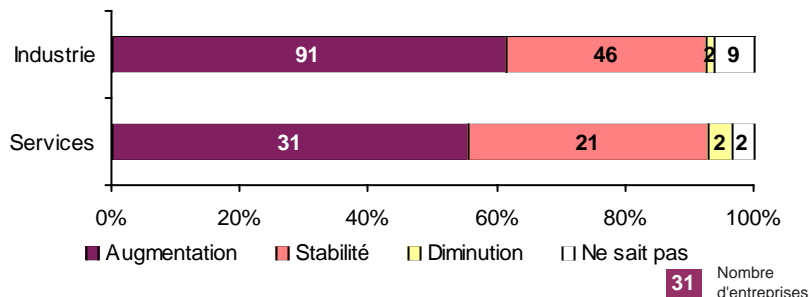
Analyse réalisée sur 207 entreprises ayant communiqué la part du CA consacrée à la R&D

... selon la présence d'un service de R&D



Analyse réalisée sur 207 réponses

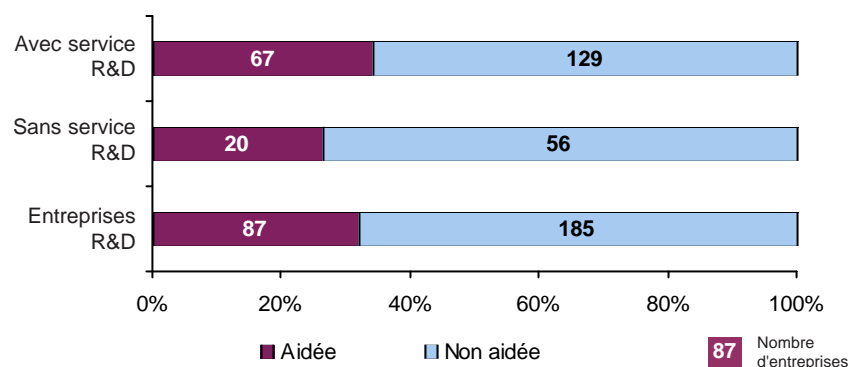
... selon le secteur d'activité



Analyse réalisée sur 207 réponses

Les aides financières peu souvent mobilisées

Répartition des entreprises selon l'octroi d'une aide extérieure au cours des trois dernières années pour leurs travaux de R&D



Environ 150 entreprises engagées dans la coopération

➤ Près de 150 entreprises ont répondu être engagées ou avoir pris part à une coopération pour mener à bien des recherches.

➤ Une trentaine d'entre elles n'ont pas d'activité de R&D déclarée, 14 étant cependant dotées d'un bureau d'études.

➤ Moins de la moitié des entreprises concernées par la R&D ont récemment actionné le levier de la coopération (42 %).

➤ Si globalement la fréquence de cette démarche ne varie guère selon le secteur, les services semblent davantage impliqués lorsqu'il existe une activité de R&D en leur sein.

➤ Des disparités sont par ailleurs visibles en fonction de la taille, les plus enclins à la coopération étant les grands établissements et les plus petits.

➤ Les partenariats se concluent en priorité avec les laboratoires de recherche, mais l'éventail est finalement assez large. Les clients et les fournisseurs sont fréquemment impliqués.

➤ Il paraît important de souligner à l'inverse que les coopérations de proximité sont peu fréquentes.

➤ Dans la moitié des cas, les partenaires sont français, mais dans 4 cas sur 10, ils sont aussi bien nationaux qu'étrangers.

➤ L'expérience devrait plutôt s'étendre dans les années qui viennent. En effet, si une quarantaine d'établissements souhaitent cesser, 70 nouveaux venus prendront la relève.

➤ Parmi ces derniers, les 3/4 sont déjà engagés dans la R&D.

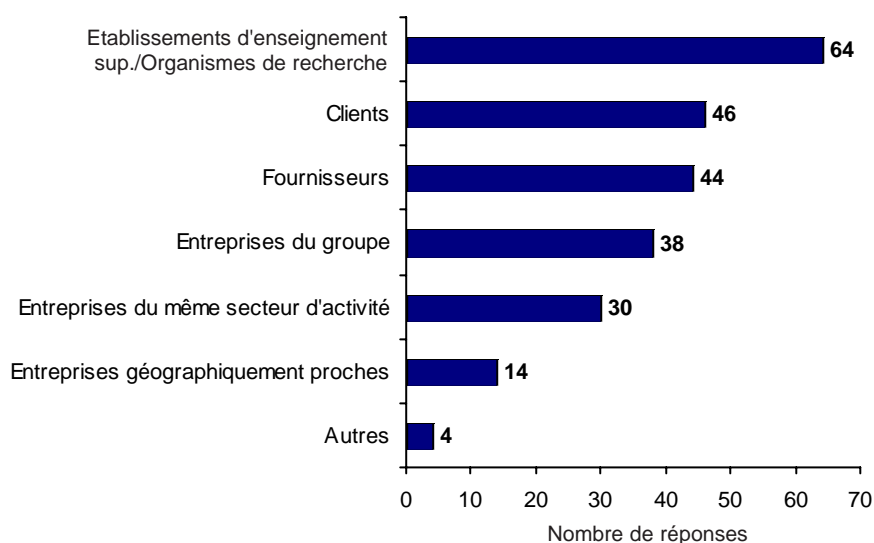
Répartition des entreprises engagées dans la coopération...
... par grand secteur d'activité

Grands secteurs	Ensemble		dont ayant une activité R&D	
	Nombre	%	Nombre	%
Industrie	103	27	81	40
Services	45	24	38	49
Ensemble	148	26	119	42

... selon la taille de l'entreprise

Taille de l'entreprise	Ensemble	dont ayant une activité R&D
Moins de 10	43	36
De 10 à 19	18	14
De 20 à 49	18	12
50 ou plus	69	57
Ensemble	148	119

Les partenaires de la coopération (*plusieurs réponses possibles*)



Coopération passée et future

Transferts de technologie ou coopérations envisagés dans le futur	Entreprises engagées dans la coopération au cours des 3 dernières années		
	Oui	Non	Ensemble
Oui	103	70	173
Non	42	324	366
Sans réponse	3	21	24
Total	148	415	563

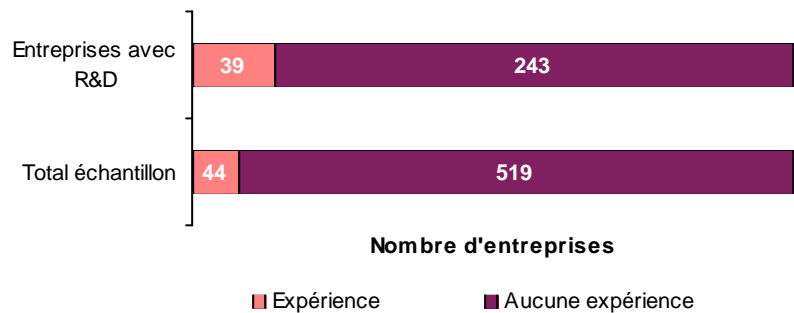
Les transferts de technologie très peu répandus

- Les transferts technologiques ont concerné 44 entreprises, dont 5 ont déclaré ne pas avoir d'activité R&D.
- Elles ont opéré un peu plus souvent comme cédant que comme acquéreur.
- Ces transferts ont autant porté sur des procédés que sur des produits, un peu moins sur des techniques.
- En très grande majorité (36 sur 44), les entreprises concernées ont également engagé une coopération en matière de R&D, mais ce n'est pas systématique.
- Pour 38 d'entre elles, transfert de technologie et innovation coexistent, sans que l'on puisse déterminer dans quelle mesure il y a relation directe entre les deux.

Transfert de technologie : définition

Acquisition ou vente d'une technologie, d'un savoir-faire ou d'un procédé.

Répartition des entreprises selon leur expérience en matière de transfert de technologie



Transferts de technologie opérés (*plusieurs réponses possibles*)

concernant les droits d'utilisation...	en tant que		
	...cédant	...acquéreur	...les deux
...d'une technique	10	7	
...d'un procédé	11	5	
...d'un produit	7	7	2
Nb d'entreprises concernées	18	14	2

Analyse réalisée sur 44 entreprises - A noter que le nombre de réponses à cette question est très limité

L'innovation dans les entreprises

Clef de lecture du schéma
282 entreprises ayant une activité R&D dont
 232 ayant innové
 250 ayant un projet d'innovation
 210 ayant innové et ayant un projet d'innovation
 40 n'ayant pas innové et ayant un projet d'innovation
 22 ayant innové et n'ayant pas de projet d'innovation
 10 n'ayant pas innové et n'ayant pas de projet d'innovation

➤ La grande majorité des entreprises qui ont déclaré une activité R&D ont innové au cours des trois dernières années, qu'il s'agisse du lancement ou de l'amélioration d'un produit, ou encore de la mise en place d'un nouveau service ou procédé (232 sur les 282 concernées, soit 82 %).

➤ La dynamique de l'innovation, une fois enclenchée, paraît se maintenir. Ainsi 90 % de ces entreprises travaillent actuellement sur de nouveaux projets, presque tous à court terme (moins de 2 ans).

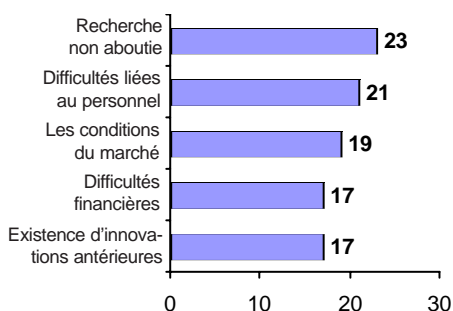
➤ Globalement, ces constats sont assez semblables quels que soient le secteur d'activité ou la taille de l'entreprise. Tout au plus remarque-t-on une propension légèrement plus forte à l'innovation dans l'industrie et dans les plus grosses structures.

➤ Parmi la cinquantaine d'entreprises signalant ne pas avoir innové au cours des trois dernières années, la plupart (40) ont un projet en gestation, là encore à brève échéance.

➤ Seule une faible minorité d'entre elles ne déclare aucun projet ou ne souhaite pas en parler.

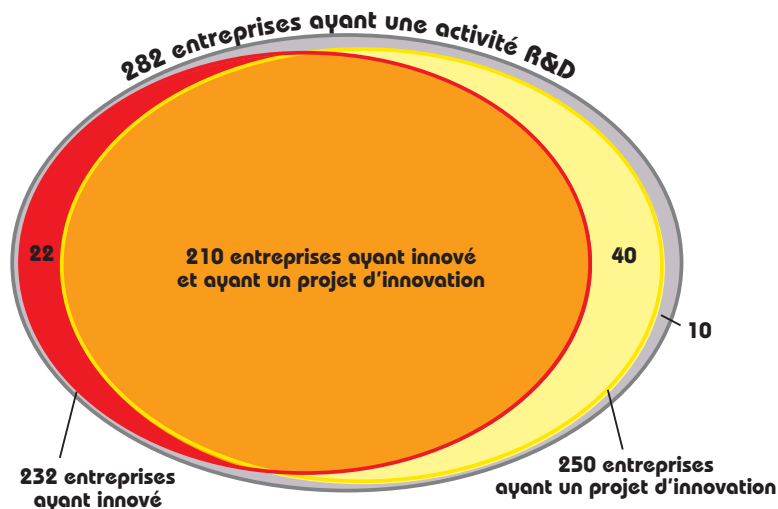
➤ Lorsqu'elles ont peu ou pas innové, les entreprises invoquent différentes raisons : le non aboutissement de leurs recherches (réponse la plus fréquente) ou l'existence d'innovations antérieures. Les problèmes de personnel ont été cités dans une vingtaine de cas, un peu plus que les difficultés financières qui semblent avoir bloqué l'innovation de 17 entreprises.

Raisons invoquées par les entreprises ayant peu ou pas innové



La R&D conduit logiquement à l'innovation...

Répartition des entreprises avec R&D ayant innové au cours des 3 dernières années ou ayant un projet d'innovation



... par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises ayant une activité R&D			
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation	ni l'un ni l'autre
Industries agroalimentaires	16	10	15	
Industrie automobile	10	9	9	
Biens d'équipement	67	59	60	1
Biens de consommation	31	24	27	3
Biens intermédiaires, Energie	81	68	73	3
Industrie	205	170	184	7
Services	77	62	66	3
Total	282	232	250	10

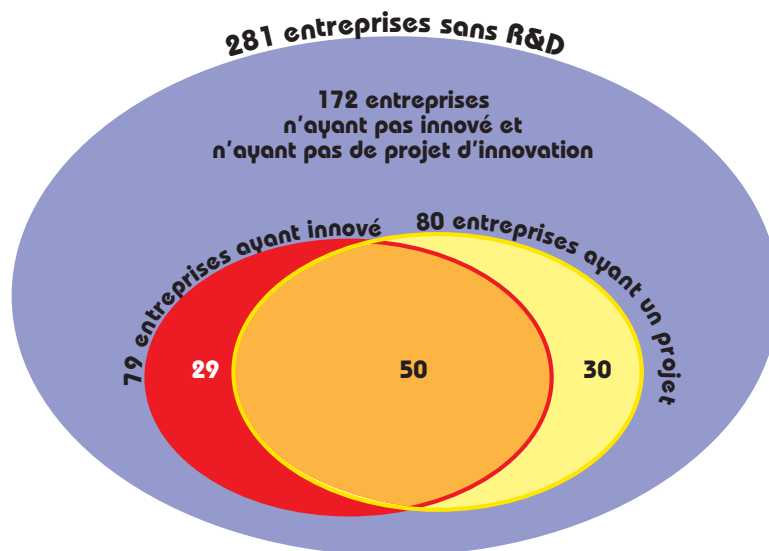
... selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises ayant une activité R&D			
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation	ni l'un ni l'autre
Moins de 10	65	49	54	5
10 à 19	46	39	40	1
20 à 49	49	38	44	1
50 et plus	122	106	112	3
Total	282	232	250	10

... mais l'innovation n'est pas forcément liée à l'activité R&D

Répartition des entreprises sans R&D ayant innové au cours des 3 dernières années ou ayant un projet d'innovation

Clef de lecture du schéma
281 entreprises sans activité R&D dont
 79 ayant innové
 80 ayant un projet d'innovation
 50 ayant innové et ayant un projet d'innovation
 30 n'ayant pas innové et ayant un projet d'innovation
 29 ayant innové et n'ayant pas de projet d'innovation
 172 n'ayant pas innové et n'ayant pas de projet d'innovation



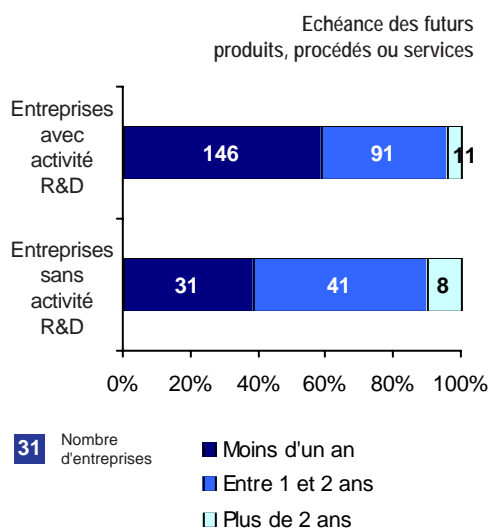
➤ L'absence d'une activité R&D ne signifie pas que l'entreprise est indifférente à l'innovation. Parmi les 281 dans ce cas, 79 (soit plus d'un quart) déclarent en effet avoir introduit récemment sur le marché un produit, un service ou un procédé technologiquement nouveaux issus de leur activité.

➤ D'une manière générale, l'expérience de l'innovation conduit à être renouvelée. C'est le cas d'une cinquantaine d'entreprises parmi ces dernières qui ont un projet à court terme.

➤ Une trentaine d'autres s'apprête à franchir rapidement le pas.

... par secteur d'activité détaillé

Secteurs	Entreprises sans activité R&D			
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation	ni l'un ni l'autre
Industries agroalimentaires	8	1	1	7
Industrie automobile	5	3	3	2
Biens d'équipement	37	12	15	19
Biens de consommation	36	15	13	17
Biens intermédiaires, Energie	84	26	27	49
Industrie	170	57	59	94
Services	111	22	21	78
Total	281	79	80	172



... selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Entreprises sans activité R&D			
	Total	ayant innové	ayant un projet d'innovation	ni l'un ni l'autre
Moins de 10	111	25	30	75
10 à 19	54	11	15	35
20 à 49	59	18	15	36
50 et plus	55	25	20	26
Total	281	79	80	172

Clef de lecture du schéma
563 entreprises dont

117 ayant introduit de nouveaux services
119 ayant introduit de nouveaux procédés
233 ayant introduit de nouveaux produits

37 ayant introduit de nouveaux services,
procédés et produits

38 ayant introduit **uniquement** de nouveaux services
25 ayant introduit **uniquement** de nouveaux procédés
127 ayant introduit **uniquement** de nouveaux produits

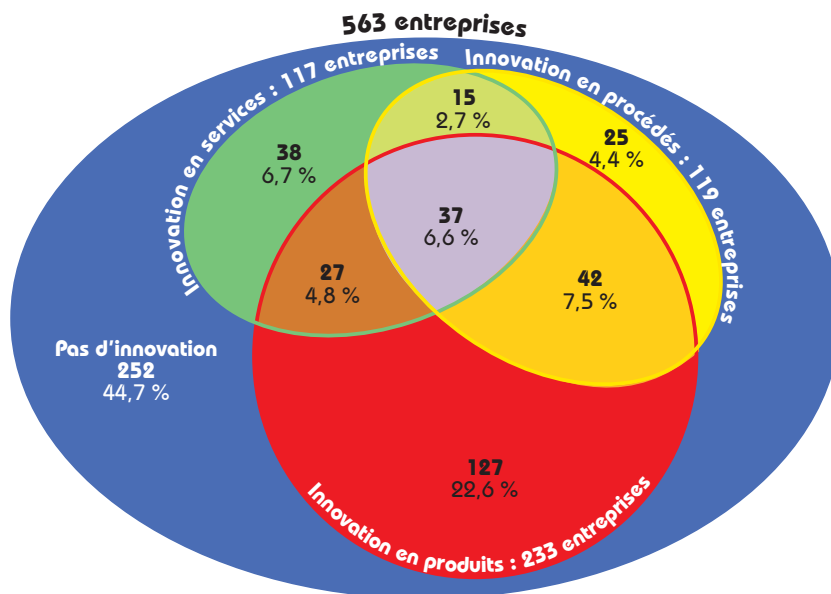
27 ayant introduit de nouveaux services **et** produits
15 ayant introduit de nouveaux services **et** procédés
42 ayant introduit de nouveaux procédés **et** produits

311 ayant introduit de nouveaux services,
procédés ou produits

252 n'ont pas innové

Au total, plus de la moitié des entreprises ont innové

Situation des entreprises au regard de l'innovation



➤ Globalement, quelle que soit leur situation à l'égard de la Recherche et Développement, plus de la moitié des entreprises ayant répondu à l'enquête ont, au cours des trois dernières années, mis sur le marché un produit, un procédé ou un service, technologiquement nouveaux ou améliorés issus de leur activité.

➤ Les innovations les plus fréquentes concernent les produits eux-mêmes.

➤ La propension à innover est plus forte dans l'industrie. Elle s'accroît avec la taille de l'établissement.

➤ Soulignons que plus d'un quart des entreprises qui n'ont signalé aucune innovation récente ont cependant révélé avoir un projet en ce domaine.

➤ 99 entreprises ont apporté des précisions sur la part de leur chiffre d'affaires liée à l'innovation. Globalement, le poids moyen pondéré de leurs nouveaux produits, procédés ou services s'élèverait à 19 % de leur CA.

➤ L'innovation pèse parfois lourdement ; il s'agit le plus souvent de petites structures.

Proportion d'entreprises ayant innové au cours des dernières années....

... selon le secteur d'activité

en %

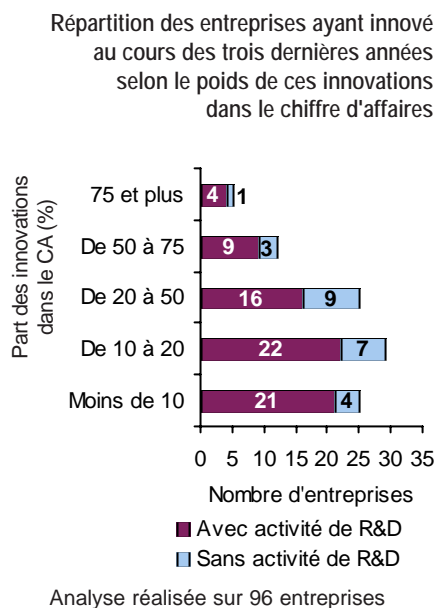
Secteurs	Entreprises ayant innové dans les produits	Entreprises ayant innové dans les services	Entreprises ayant innové dans les procédés	Entreprises n'ayant pas innové
Industries agroalimentaires	38	13	13	54
Industrie automobile	60	20	60	20
Biens d'équipement	66	16	19	53
Biens de consommation	45	12	25	42
Biens intermédiaires, Energie	45	19	25	43
Industrie	51	17	24	39
Services	22	29	15	55
Total	41	21	21	45

... selon la taille de l'entreprise

en %

Effectif total sur site	Entreprises ayant innové dans les produits	Entreprises ayant innové dans les services	Entreprises ayant innové dans les procédés	Entreprises n'ayant pas innové
Moins de 10	24	24	10	58
De 10 à 19	36	22	26	50
De 20 à 49	43	16	20	48
50 ou plus	61	20	31	26
Total	41	21	21	45

Les chiffres d'affaires assez peu influencés par l'innovation récente



Analyse réalisée sur 96 entreprises

➤ Un tiers des entreprises ayant répondu à l'enquête (soit 182) ont indiqué ne pas avoir innové au cours des trois dernières années et ne pas projeter de développer prochainement de nouveaux produits, procédés ou services.

➤ Cette proportion est plus faible dans l'industrie où un quart des entreprises sont dans ce cas.

➤ Globalement, plus la taille de l'établissement est grande, plus cette proportion diminue.

Répartition des entreprises par taille selon la proportion du CA due à l'innovation

Effectif total sur site	Part du CA due à l'innovation					Total
	Moins de 10 %	de 10 à 20 %	de 20 à 50 %	de 50 à 75 %	Plus de 75 %	
Moins de 10	4	3	7	6	4	24
De 10 à 19	4	5	5	3	1	19
De 20 à 49	8	8	6	3		25
50 et plus	9	13	7			30
Total	25	29	25	12	5	96

Entreprises n'ayant pas innové et sans projet d'innovation

Répartition des entreprises n'ayant pas innové et sans projet d'innovation... selon le secteur d'activité

Secteurs	Ensemble	Entreprises n'ayant pas innové et sans projet	Pour 10
Industries agroalimentaires	24	7	2,9
Industrie automobile	15	2	1,3
Biens d'équipement	104	20	1,9
Biens de consommation	67	20	3,0
Biens intermédiaires, Energie	165	52	3,2
Industrie	375	101	2,7
Services	188	81	4,3
Total	563	182	3,2

...selon la taille de l'entreprise

Effectif total sur site	Ensemble	Entreprises n'ayant pas innové et sans projet	Pour 10
Moins de 10	176	78	4,4
De 10 à 19	100	36	3,6
De 20 à 49	108	37	3,4
50 ou plus	177	29	1,6
Effectif inconnu	2	2	
Total	563	182	3,2

Moins d'une entreprise sur 2 a protégé ses innovations récentes

➤ 163 entreprises parmi les répondants ont indiqué avoir déposé des brevets, marques, dessins ou modèles au cours des trois dernières années.

➤ Plus des 3/4 des déposants parmi les répondants relèvent de l'industrie.

➤ 1/3 des entreprises industrielles et 20 % de celles des services sont concernées.

➤ Les petites structures sont d'ailleurs bien représentées parmi les déposants. Les plus grandes sont toutefois les plus nombreuses.

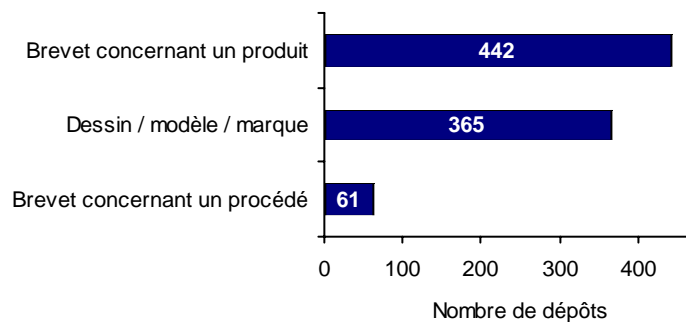
➤ 868 brevets ont été déposés par ces 163 entreprises au cours des trois dernières années. Dans plus de 6 cas sur 10, leur nombre est compris entre 1 et 3 par entreprise. Un établissement est à l'origine de 75 brevets.

➤ Les protections concernent principalement un produit (51 % des dépôts) et dans une moindre mesure les dessins, modèles ou marques (42 %).

➤ La couverture géographique des protections se cantonne le plus souvent à la France ou à l'Europe.

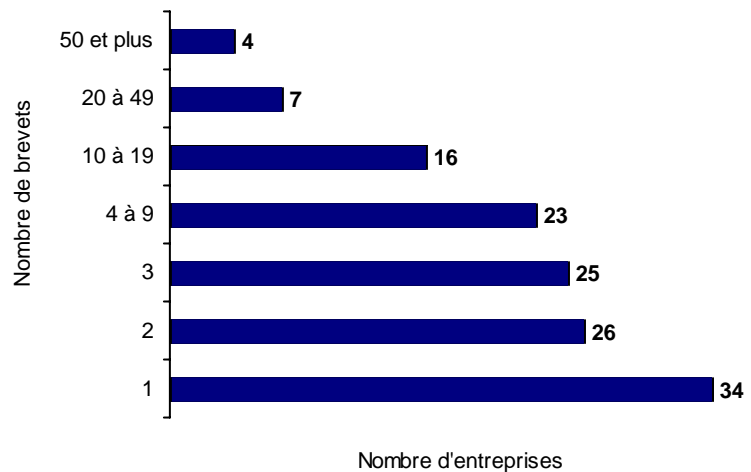
➤ Lorsqu'une entreprise appartient à un groupe (53 réponses), c'est le plus souvent le siège qui effectue le dépôt des brevets.

Détail des dépôts effectués au cours des trois dernières années



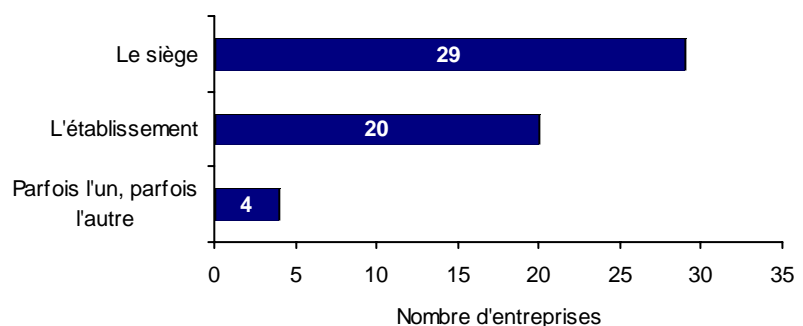
Analyse réalisée sur 163 entreprises

Répartition des entreprises selon le nombre de dépôts effectués au cours des trois dernières années



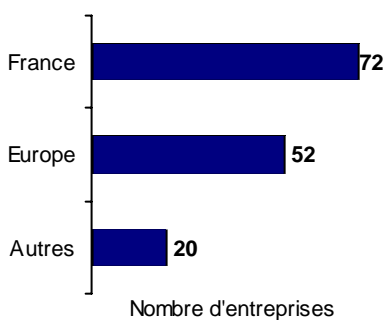
Analyse sur 135 entreprises.

Répartition des entreprises appartenant à un groupe selon le lieu de dépôt



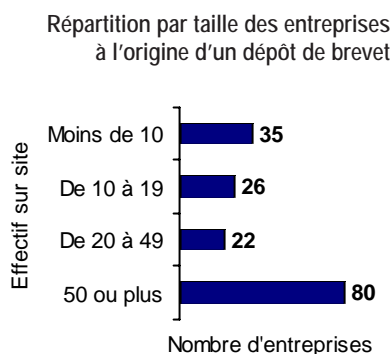
Analyse réalisée sur 53 entreprises

Répartition des entreprises selon la couverture géographique des brevets déposés



Analyse réalisée sur 109 entreprises (plusieurs réponses possibles)

Répartition des entreprises à l'origine d'un dépôt de brevet, marque, dessin ou modèle au cours des trois dernières années



➤ Le lien entre l'innovation et sa protection (sous la forme d'un dépôt) n'est par conséquent pas systématique puisque 58 % des entreprises qui ont annoncé avoir innové n'ont engagé aucune démarche en ce sens (soit 178 sur les 311 concernées).

➤ En sens inverse, 30 entreprises ont effectué des dépôts alors qu'elles n'avaient fait mention d'aucune innovation récente.

➤ De même, 29 entreprises n'avaient déclaré aucune activité de recherche et développement bien que le lien entre R&D et dépôt soit naturellement fort.

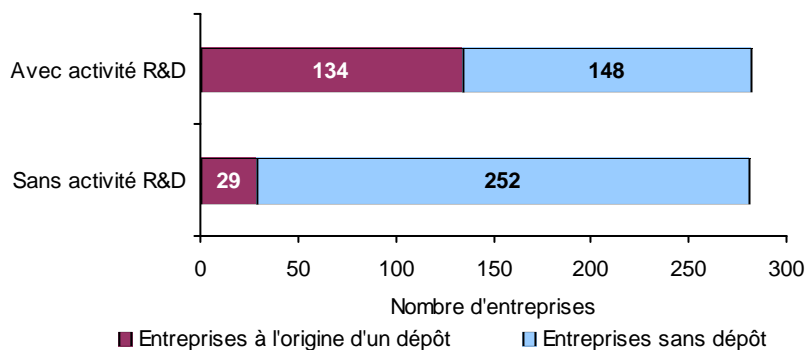
➤ L'absence de protection des innovations est fréquemment justifiée par la lourdeur des démarches nécessaires. Leur coût apparaît également comme un frein important.

➤ Pour une douzaine d'entreprises, la raison tient à la méconnaissance des démarches à accomplir.

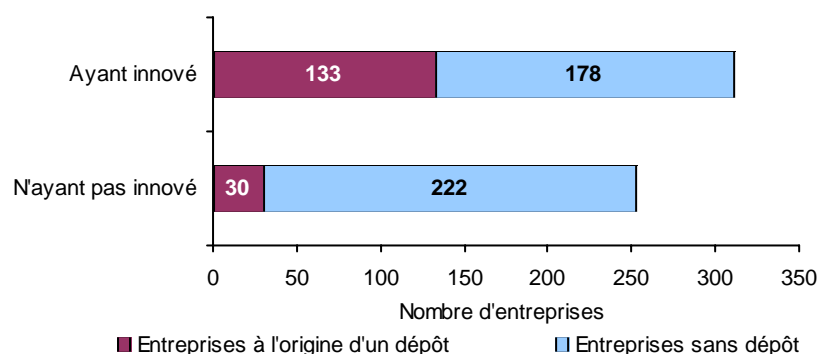
➤ Assez souvent également, il s'agit d'une décision délibérée des responsables de l'entreprise, visant à préserver le caractère secret de ces innovations (plus d'1/4 des réponses).

➤ Parmi les autres motifs, plusieurs responsables ont indiqué que leurs innovations n'étaient pas brevetables (logiciels protégés par le copyright, prestations de services...). D'autres ont fait savoir qu'en tant que sous-traitants, ce sont les donneurs d'ordre qui sont propriétaires des innovations.

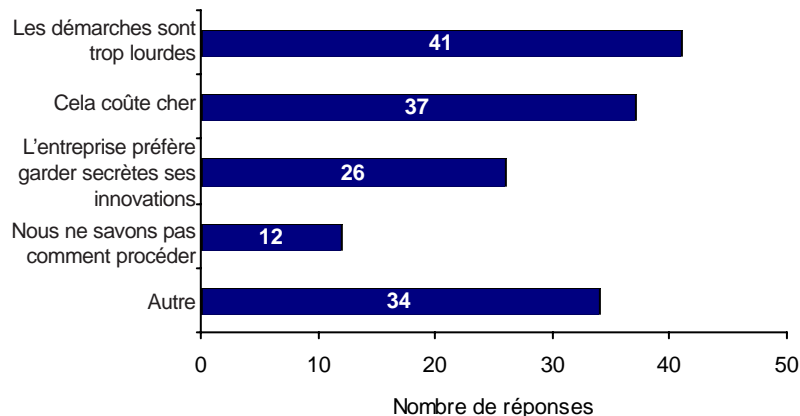
... selon l'exercice d'une activité R&D



... selon sa situation au regard de l'innovation



Les freins aux dépôts de brevets (plusieurs réponses possibles)



Analyse sur 177 entreprises ayant innové, dont 97 ont répondu à la question.

➤ 139 entreprises ont déclaré bénéficier d'une situation de monopole ou occuper une position de leadership sur leur marché pour un ou plusieurs de leurs produits. 108 d'entre elles ont une activité R&D.

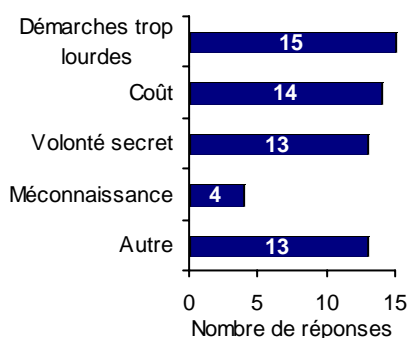
➤ Moins d'une sur 3 a assuré la protection de ces produits.

➤ La plupart (84 %) ont récemment introduit des nouveautés sur le marché.

➤ Ces dernières sont un peu plus préoccupées de la protection de leurs innovations, mais là encore, c'est loin d'être systématique : moins de la moitié a engagé une démarche en ce sens.

➤ La volonté de tenir secrètes les innovations est proportionnellement plus répandue dans les entreprises leaders sur leur marché que dans l'ensemble. Le nombre de réponses est toutefois restreint.

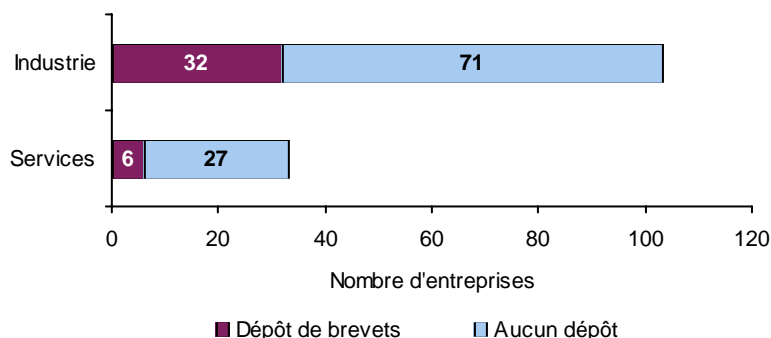
Les freins aux dépôts de brevets pour les entreprises en situation de monopole (plusieurs réponses possibles)



Analyse sur 37 réponses

Les produits liés à un leadership peu protégés

Répartition par grand secteur d'activité des entreprises en situation de leadership selon le dépôt de brevets



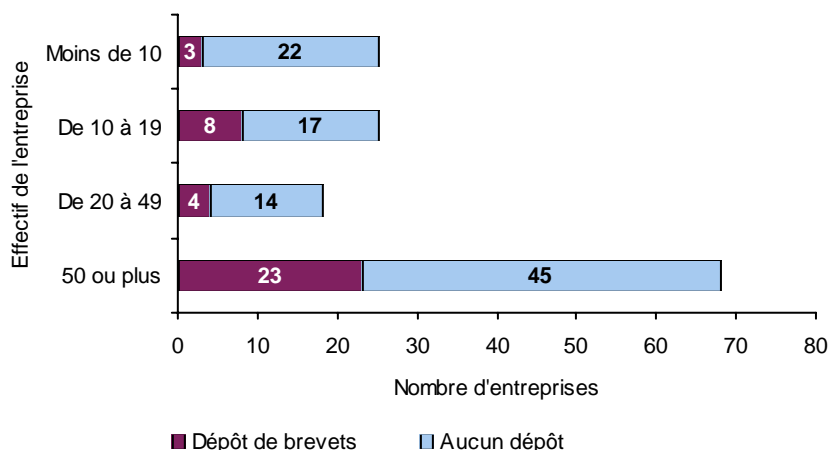
Analyse réalisée sur 136 réponses

Répartition par secteur d'activité détaillé des entreprises en situation de leadership selon le dépôt de brevets

Secteurs	Dépôt de brevets	Aucun dépôt
Industries agroalimentaires		8
Industrie automobile	1	3
Biens d'équipement	12	22
Biens de consommation	6	5
Biens intermédiaires, Energie	13	33
Industrie	32	71
Services aux entreprises	6	27
Total	38	98

Analyse réalisée sur 136 réponses

Répartition par taille des entreprises en situation de leadership selon le dépôt de brevets



Analyse réalisée sur 136 réponses