

TOURISME

TOURISME.....	65
Suivi de la capacité des hébergements marchands	67
Enquête de Tendances	68
Etude sur les clientèles touristiques de la région Centre-Val de Loire 2010	69
La saison touristique 2009 sauvée par la clientèle française.....	70
La saison touristique 2010 : retour de la clientèle étrangère	71
Enquête de fréquentation hôtelière.....	72
Enquête de fréquentation dans les gîtes ruraux en service de réservation en région Centre.....	73
Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air	74
Enquête de fréquentation des hébergements associatifs	75
Enquête de fréquentation dans les monuments, sites et musées de la région Centre	76
Fréquentation de la "Loire à Vélo"	77
Etude sur la fréquentation et les clientèles de "La Loire à Vélo".....	78
Enquête sur le tourisme fluvial.....	79

Suivi de la capacité des hébergements marchands
Objectif : Etat des lieux des hébergements touristiques marchands et des restaurants de la région Centre.
Résumé : Recenser les principaux hébergements marchands (hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes et gîtes de France, hébergements collectifs) en région Centre. Répartition du nombre et de la capacité des hébergements par département, catégorie de classement et évolutions.
Date de lancement : 1993 – enquête permanente annuelle
Date de disponibilité : 1er trimestre de l'année n+1
Organisme commanditaire : CRT
Réalisation : CRT
Partenaires associés : partenaires départementaux (CDT et OET)
Personne ressource : Mademoiselle Céline de Nardi - Assistante d'Etudes E.mail : c.denardi@visaloire.com
Où se procurer l'étude ? Les résultats sont disponibles sur notre site internet : http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/cahiers-statistiques.html Chapitre « Capacité des hébergements touristiques »

Enquête de Tendances
Objectif : Suivi de l'activité touristique régionale estivale.
<p>Résumé :</p> <p>Document mensuel d'analyse permettant de mettre en avant les grandes tendances en matière de fréquentation touristique de la région Centre (évolutions par rapport à la saison précédente, nationalités présentes, demandes des touristes, ...).</p> <p>Enquête réalisée auprès de 2.000 professionnels de la région par e-mail, avec relances téléphoniques ciblées de non-répondants. Ces professionnels sont répartis sur différentes activités (hôtels, campings, chambres d'hôtes, restaurants, monuments, sites, musées, ...) et sur les 6 départements de la région. En moyenne, près de 640 professionnels répondent chaque mois.</p> <p>Rq : les données collectées sont des opinions, des impressions et non pas des données chiffrées.</p>
<p>Date de lancement : enquête réalisée chaque année en 3 vagues : juin (recueil des informations de mai et juin), juillet, août. Cette enquête est financée par le CRT et l'Etat (DIRECCTE Centre) au titre de l'observation économique du tourisme.</p>
<p>Date de disponibilité : le 6 du mois suivant la période d'interrogation (exemple 6 juillet pour une interrogation le mois de juin)</p>
<p>Organisme commanditaire : CRT</p>
<p>Réalisation : CRT</p>
<p>Personne ressource :</p> <p>Mademoiselle Stéphanie MANGIN Responsable du service Observation et Veille Marketing Email : s.mangin@visaloire.com</p>
<p>Où se procurer l'étude ? Les notes de synthèse sont disponibles sur notre site Internet : http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/enquetes-de-tendances.html</p>

Etude sur les clientèles touristiques de la région Centre-Val de Loire 2010

Objectif : Cette nouvelle étude à visée marketing a pour objectif d'améliorer la connaissance des principales clientèles touristiques régionales, d'appréhender les marchés potentiels, la demande et ses tendances d'évolution (notamment en termes de préparation de séjour, réservation, utilisation d'Internet,...), afin d'orienter les politiques et actions marketing.

Résumé :

D'avril à novembre 2010, le Comité régional du tourisme, en partenariat avec les Comités et Observatoires économiques départementaux du tourisme, a lancé une étude sur les clientèles touristiques régionales. Cette étude permettra de connaître la clientèle touristique d'agrément de la région, en incluant la clientèle régionale et la clientèle excursionniste. Pour mettre en œuvre cette étude, le CRT et ses partenaires sont accompagnés par un cabinet de conseil (4V).

Méthodologie :

- 125.000 questionnaires auto-administrés avec retour postal gratuit type "lettre T",
- Disponibles en 6 langues (français/anglais, allemand/néerlandais, espagnol/italien),
- 237 lieux de diffusion (hébergements, monuments, sites de loisirs et offices de tourisme),
- 7 mois d'enquête (de Pâques à la Toussaint),
- 6 départements enquêtés.

Date de lancement : Démarrage des enquêtes sur le terrain début avril 2010

Date de disponibilité : 1^{er} trimestre 2011.

Organisme commanditaire : CRT/Conseil Régional.

Personne ressource :

Mademoiselle Stéphanie MANGIN
 Responsable du service Observation et Veille Marketing
s.mangin@visaloire.com

Où se procurer l'étude ?

Les résultats seront disponibles sur notre site Internet www.visaloire.com dans l'espace professionnel-rubrique "Etudes thématiques".

<http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/etudes-de-marches.html>

Ils sont également disponibles sur simple demande auprès du CRT.

CRT 37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS

Tél : 02.38.79.95.00 – Fax : 02.38.79.95.10.

La saison touristique 2009 sauvée par la clientèle française

Objectif : Bilan de la saison touristique 2009

Résumé :

En région Centre, la saison hôtelière 2009 a été moins bonne que la précédente. Le nombre de nuitées diminue de 3,5 % par rapport à la saison 2008. La forte baisse de la fréquentation étrangère explique cette évolution. Les hôtels milieu de gamme s'en sortent mieux, alors que le haut de gamme pâtit de la désaffection des clients étrangers. Dans les campings, la saison a été favorable, avec un nombre de nuitées en augmentation de 4,2 %.

Date de lancement : décembre 2008

Date de disponibilité : janvier 2010

Organisme commanditaire : Comité Régional Tourisme

Réalisation : INSEE Centre

Partenaires associés : INSEE Centre, Comité Régional Tourisme

Personne ressource :

Direction régionale Insee Centre, O. Aguer - olivier.aguer@insee.fr,
C. Scribe - chrystel.scribe@insee.fr

Où se procurer l'étude ?

Flash Centre Info N° 32

http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=21&ref_id=15791

La saison touristique 2010 : retour de la clientèle étrangère

Objectif : Bilan de la saison touristique 2010

Résumé :

La saison touristique en région Centre a été marquée par le retour de la clientèle étrangère. Grâce à cette dernière le nombre de nuitées dans les campings augmente de 4,1 %. Pour les hôtels, ce retour permet de compenser la légère désaffection de la clientèle française ; le total des nuitées est en hausse de 0,5 % après une baisse de 3,5 % en 2009. Les Britanniques et la clientèle éloignée (États-Unis, Japon) sont à nouveau présents.

Date de lancement : décembre 2009

Date de disponibilité : décembre 2010

Organisme commanditaire : Comité Régional Tourisme

Réalisation : INSEE Centre

Partenaires associés : INSEE Centre, Comité Régional Tourisme

Personne ressource :

Direction régionale Insee Centre, O. Aguer - olivier.aguer@insee.fr,
C. Scribe - chrystel.scribe@insee.fr

Où se procurer l'étude ?

Flash Centre Info N° 36

http://www.insee.fr/fr/themes/document.asp?reg_id=21&ref_id=16984

Enquête de fréquentation hôtelière

Objectif : Suivi de la fréquentation des hôtels de la région.

Résumé :

Tableaux mensuels présentant les taux d'occupation par catégorie d'hôtels, le nombre d'arrivées et de nuitées par nationalité, le pourcentage de clientèle d'affaires et de clientèle étrangère, taux de remplissage, durée moyenne de séjour et taux de réponse.

Ces résultats sont donnés selon les niveaux géographiques (région, départements, urbain/rural, Unesco, agglomérations, Contrats de Pays). D'autres résultats sont disponibles en annuel comme les résultats par type d'hôtels (chaîne/indépendants, ...).

Date de lancement : Enquête nationale permanente de janvier à décembre

Date de disponibilité : le mois n+2 (par exemple : les résultats de janvier sont disponibles début mars)

Organisme commanditaire : DGCIS/ INSEE/CRT

La DGCIS mandate l'INSEE pour réaliser une enquête nationale permettant d'observer, tout au long de l'année, la fréquentation mensuelle des hôtels homologués et non homologués de chaîne. Le CRT finance une extension de l'échantillon afin de disposer de résultats infra-régionaux

Réalisation :

Enquête réalisée par l'INSEE pour le compte de la DGCIS. Résultats régionaux co-financés par le CRT et l'Etat (DIRECCTE Centre).

Personne ressource :

Mademoiselle Stéphanie MANGIN - Responsable du service Observation et Veille Marketing
 Email : s.mangin@visaloire.com

Où se procurer l'étude ?

Les données collectées par l'INSEE sont soumises au secret statistique. Les tableaux diffusables sont disponibles sur notre site Internet :

<http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/Enquetes-de-frequentation.html>

Enquête de fréquentation dans les gîtes ruraux en service de réservation en région Centre
Objectif : Suivi de la fréquentation des gîtes ruraux
Résumé : Cette enquête permet de connaître la fréquentation annuelle des gîtes par département, par Contrat de Pays et par catégorie de classement, en nombre de semaines de location. Ainsi que la répartition des contrats par nationalités et par régions de provenance, pour chaque département et pour la région Centre.
Date de lancement : 1993 – Enquête permanente annuelle
Date de disponibilité : 1er trimestre de l'année suivante
Organisme commanditaire : CRT
Réalisation : CRT
Partenaires associés : Union régionale des Gîtes de France /CDT/OET/Relais des Gîtes
Personne ressource : Madame Claude BECHU - Responsable du pôle Observation et pilotage opérationnel E.mail : c.bechu@visaloire.com
Où se procurer l'étude ? Les données sont disponibles sur notre site Internet : http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/cahiers-statistiques.html Thématique « cahiers statistiques » - Chapitre « Fréquentation des gîtes ruraux »

Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air

Objectif : Suivi de la fréquentation des campings de la région Centre

Résumé :

Tableaux mensuels présentant les taux d'occupation par catégorie de classement, les arrivées et les nuitées par nationalité, les % de la clientèle étrangère et française, la durée moyenne de séjour, le taux de remplissage et le taux de réponse, par type d'emplacements (nus et locatifs).

Tableaux présentant par catégorie de classement, pour l'ensemble de la saison, les arrivées et les nuitées par nationalité.

Ces résultats sont disponibles pour la région, par département, par Contrat de Pays.

Date de lancement : Enquête nationale permanente de mai à septembre

Date de disponibilité : décembre de chaque année

Organisme commanditaire : DGCIS/INSEE

La DGCIS mandate l'INSEE pour réaliser une enquête nationale permettant d'observer tout au long de la saison touristique (mai à septembre) la fréquentation mensuelle des terrains de campings classés.

Réalisation : Enquête réalisée par l'INSEE pour le compte de la DGCIS. Résultats région Centre achetés par le CRT.

Personne ressource :

Mademoiselle Stéphanie Mangin
 Responsable du service Observation et Veille Marketing
 Email : s.mangin@visaloire.com

Où se procurer l'étude ?

Les données collectées par l'INSEE sont soumises au secret statistique. Les tableaux diffusables sont disponibles sur notre site Internet :

<http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/Enquetes-de-frequentation.html>

<p style="text-align: center;">Enquête de fréquentation des hébergements associatifs (villages vacances, centres d'accueil de jeunes, centres sportifs, centres internationaux de séjour, maisons familiales de vacances ...)</p>
<p>Objectif : Suivi de la fréquentation des hébergements du tourisme associatif et social.</p>
<p>Résumé :</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Etat des lieux et suivi de l'évolution de l'offre➤ Fréquentation des hébergements :<ul style="list-style-type: none">○ origine de la clientèle (Français, étrangers en arrivées et en nuitées)○ occupation des hébergements
<p>Date de lancement : Enquête régionale permanente de janvier à décembre</p>
<p>Date de disponibilité : 1er trimestre de l'année suivante.</p>
<p>Organisme commanditaire : CRT/UNAT</p>
<p>Réalisation : CRT/ UNAT Centre</p>
<p>Partenaires associés : UNAT Centre</p>
<p>Personne ressource : Mademoiselle Céline de Nardi - Assistante d'Etudes E.mail : c.denardi@visaloire.com</p>
<p>Où se procurer l'étude ? Les résultats sont disponibles sur notre site internet : http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/cahiers-statistiques.html Chapitre : Fréquentation des hébergements du tourisme associatif</p>

Enquête de fréquentation dans les monuments, sites et musées de la région Centre
Objectif : Suivi de la fréquentation des sites de la région Centre
Résumé : Cette enquête permet de connaître le nombre de visiteurs par site sans distinction de nationalités, ainsi que la répartition et l'évolution de la fréquentation.
Date de lancement : Enquête permanente annuelle (1990 pour les châteaux, 1992 pour les sites, 1993 pour les musées)
Date de disponibilité : 1er semestre de l'année suivante
Organisme commanditaire : CRT/CDT/OET
Réalisation : CRT/CDT/OET
Partenaires associés : CDT et OET qui collectent l'information.
Personne ressource : Mademoiselle Céline de Nardi - Assistante d'Etudes E.mail : c.denardi@visaloire.com
Où se procurer l'étude ? Les résultats sont disponibles sur notre site Internet : http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/cahiers-statistiques.html Chapitre : Fréquentation dans les monuments, sites et musées

Fréquentation de la "Loire à Vélo"

Objectif : comptabiliser la fréquentation vélo sur l'itinéraire de "La Loire à Vélo"

Résumé :

Le dispositif permanent d'observation de la fréquentation de "La Loire à Vélo" est composé de 9 compteurs automatiques implantés à :

- Candès-st-Martin (Indre-et-Loire)
- Savonnières (Indre-et-Loire)
- Tours (Indre-et-Loire)
- Montlouis (Indre-et-Loire)
- Muides (Courbouzon) (Loir-et-Cher)
- Mareau-aux-Prés (Loiret)
- Briare (Loiret)
- Saint-Satur (Cher)
- Couargues (Cher)

Ces compteurs permettent de connaître le niveau de fréquentation sur ces différents sites au jour le jour. Seuls les passages vélo sont comptabilisés. Ces données, couplées à des enquêtes de clientèle telle que celle de l'Eurovéloroute des Fleuves, permettent d'obtenir une estimation de la fréquentation globale de l'itinéraire.

Date de lancement : Des compteurs tests avaient été installés en 2004 et 2006. L'intégralité du parc a été remplacée en août 2008 de façon à utiliser une seule et même technologie. Un nouveau compteur a été installé, en 2010, à Saint-Satur.

Date de disponibilité : l'exploitation des résultats se fait régulièrement dans l'année, tous les mois.

Organisme commanditaire : CRT/Conseil Régional.

Personne ressource :

Mademoiselle Stéphanie MANGIN - Responsable du service Observation et Veille Marketing
s.mangin@visaloire.com

Où se procurer l'étude ?

Les résultats sont disponibles sur notre site Internet www.visaloire.com dans l'espace professionnel-rubrique "Enquête de fréquentation".

<http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/Enquetes-de-frequentation.html>

Ils sont également disponibles sur simple demande auprès du CRT.

CRT 37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS

Tél : 02.38.79.95.00 – Fax : 02.38.79.95.10.

Etude sur la fréquentation et les clientèles de "La Loire à Vélo"

Objectif : L'objectif est de mettre à jour les données de fréquentation et de consommation issus de l'étude Eurovélo6 et d'améliorer la connaissance du comportement des clientèles vélo de la région.

Résumé :

Cette enquête auprès des utilisateurs de la Loire à Vélo a été mise en œuvre sur le terrain d'avril à septembre 2010. La collecte des données a été faite sur la base d'enquêtes en face à face en 16 points de l'itinéraire (8 en région Centre et 8 en Pays de la Loire). Ces données couplées aux données recueillies en continu par les éco-compteurs situés tout au long de l'itinéraire permettront d'obtenir différents indicateurs :

- Des indicateurs quantitatifs : estimation de la fréquentation annuelle, kilométrage moyen parcouru, la dépense par jour/personne/km, estimation de la consommation annuelle directement liée à la fréquentation de l'itinéraire

- Des indicateurs qualitatifs : origine géographique des utilisateurs, durée de séjour, mode d'hébergement, activités pratiquées pendant la randonnée, préparation du séjour, âge, CSP...

Date de lancement : Démarrage des enquêtes sur le terrain début avril 2010

Date de disponibilité : 1^{er} trimestre 2011.

Organisme commanditaire : CRT Centre-Val de Loire / SEM des Pays de la Loire
 L'enquête est réalisée avec la participation financière de l'Etat (DIRECCTE des deux régions).

Personne ressource :

Mademoiselle Stéphanie MANGIN
 Responsable du service Observation et Veille Marketing
s.mangin@visaloire.com

Où se procurer l'étude ?

Les résultats seront disponibles sur notre site Internet www.visaloire.com dans l'espace professionnel-rubrique "Etudes thématiques".

<http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/etudes-de-marches.html>

Ils seront également disponibles sur simple demande auprès du CRT.

CRT 37 avenue de Paris – 45000 ORLEANS

Tél : 02.38.79.95.00 – Fax : 02.38.79.95.10.

Enquête sur le tourisme fluvial

Objectif : Suivi de la fréquentation des différents prestataires fluviaux : péniches hôtels, bateaux promenades, loueurs de bateaux...

Résumé :

Les données collectées varient selon le type de prestataire observé. Elles concernent notamment :

- Le nombre de passagers,
- Les nationalités,
- Le nombre de nuitées (pour les péniches hôtels),
- Le nombre de contrats (pour les loueurs)

Date de lancement : Enquête nationale permanente : interrogation tous les ans en fin de saison (décembre)

Date de disponibilité : 1er trimestre de l'année suivante.

Organisme commanditaire : VNF/CRT

Réalisation : CRT/VNF

Dispositif national d'observation, dont la collecte et l'analyse des résultats sont réalisées par les Observatoires Régionaux du Tourisme, en lien avec les CDT et OET.

Partenaires associés : CDT ou OET

Personne ressource :

Stéphanie Mangin - Responsable du service Observation et Veille Marketing
s.mangin@visaloire.com

Où se procurer l'étude ?

Les résultats sont disponibles sur notre site Internet :

<http://www.visaloire.com/Espace-pro/sommaire-pro/cahiers-statistiques.html>

Thématique « cahiers statistiques » - Chapitre « Tourisme Fluvial ».

