



3^{ème} Université Européenne
de l'accueil de nouvelles populations

**Pré Rencontre en Région
Centre - Pays des châteaux**

Bienvenue !

Maslives - Salle socioculturelle
Le mercredi 28 avril 2010



Région
Centre





Campagne

28 avril 2010 -

Rappel du programme de la journée

MATIN

10 h **Mot d'accueil et présentation des objectifs**
Dominique ROULLET, Vice président du Conseil régional délégué à l'Aménagement du territoire et au SRADT
Gilles CLÉMENT, Président du Syndicat du Pays des Châteaux, Maire de Mont-Près-Chambord

10 h 20 **Intervention du Collectif Ville Campagne**
Ninon BARDET et Cécile BONNEFOY, Collectif Ville Campagne

11 h 00 **Intervention du CESR du Centre**
Yves LAUVERGEAT, Vice-Président du CESR,
Gilles PELLATI, INSEE, Vice-Président de la section Prospective du CESR,
Julien MAUGE, chargé de mission Prospective du CESR

Collectif Ville Campagne 28 avril 2010 - Maslives 2

Rappel du programme de la journée

APRES-MIDI

11 h 45 **Pays des Châteaux : démarche pour l'accueil**
Julien BEAUDON, agent de développement du Blésois/Pays des Châteaux,
Stéphane BAUDU, Président du SIAB, syndicat porteur du SCOT
Christian MARY, Maire de Vineuil

12 h 45 **Déjeuner**

14 h 15 **Ateliers**
 1- Mobilité et stratégies territoriales
 2- Mise en œuvre d'une politique d'accueil dans les territoires ruraux en mutation

14 h 15 **Synthèse du travail et ateliers et clôture**
Michelle RIVET, Vice présidente du Conseil régional déléguée aux Projets de développement rural

Collectif Ville Campagne 28 avril 2010 - Maslives 3

L'Université

Un thème en prise avec l'actualité

Changement de société, nouvelles mobilités : Construire les nouveaux territoires

3^{ème} Université Européenne de l'Accueil de Nouvelles Populations
16, 17 & 18 juin 2010, Clermont-Ferrand, Grande Halle d'Auvergne

L'Université

Des objectifs ambitieux

- ⇒ Contribuer aux **débats** nationaux et européens
- ⇒ Définir de **nouvelles stratégies**
- ⇒ Imaginer **les enjeux** économiques, environnementaux et socioculturels de demain
- ⇒ Identifier et valoriser **les expériences et les bonnes pratiques** auprès d'un large public : citoyens, élus et médias
- ⇒ Produire des **outils** en commun

Collectif Ville Campagne 28 avril 2010 - Massives 5

L'Université

Une approche participative

- Participation active des régions du **Massif Central**
- Un **thème** issu de l'enquête de 2008 et d'un vote des participants en 2009 : **plus de 250 votants**
- Des échanges avec les **partenaires et réseaux** pour construire ensemble un programme attractif (ateliers)
- **5 pré-rencontres européennes** organisées par l'ARDTA et **18 pré-rencontres nationales** organisées par le Collectif
- Deux **blogs français et anglais** pour stimuler les participations avant juin 2010

Collectif Ville Campagne 28 avril 2010 - Massives 6

Le Collectif Ville Campagne



Actif depuis 96/97 et officiellement créé en 1999

16 membres fondateurs (23 en 2009) : Université, établissement public, Collectivités territoriales, Compagnies consulaires, Médias, structures nationales
« tête de réseau »...

2 conventions avec partenaires associés (PNR - FIR)

3 axes de travail principaux

Le Collectif Ville Campagne

Les trois axes du travail associatif

volet formation transversal

▪ Appui aux **candidats à l'installation en milieu rural** et mise en relation avec les territoires (primo - accueil, formations appui amont, Projets en Campagne, site portail...)

▪ Appui aux **territoires** (réseaux, valorisation d'expériences, accompagnement, Projets en Campagne, construction d'outils, site portail, Université d'été...)

▪ Sensibilisation auprès des **pouvoirs publics**, animation de groupes de travail au niveau national, études et ingénierie, **centre de ressources**

Les dynamiques migratoires urbain-rural

▪ Accroissement de la **mobilité résidentielle** des Français (19,5 M) entre 1999 et 2005

▪ Quelques exemples (/an sur période 1999 - 2009) :

Centre + 0,4 % (+0,2% solde migratoire/+0,2% solde naturel)

Languedoc-Roussillon + 1,3 % (+ 1,1 %)

Limousin + 0,4 % (+ 0,7 %)

Île de France + 0,7 % (- 0,2 %)

Champagne-Ardenne -0,1 % (-0,4 %)

Les dynamiques migratoires urbain-rural

- Accroissement démographique des **espaces à dominantes rurales** (+ 0,7 %)
- Pour les communes de moins de **500 habitants** : de 0,3 % à 1 % depuis 99
- **Étalement urbain** continu, artificialisation des terres : + 20 % en 20 ans (+ 6 % démographie)

Les enjeux de l'accueil

Profil des migrants

- Plutôt une **population active** (41 % actifs - 14 % retraités)
- Âgés de 30 à 45 ans
- En couple avec des jeunes enfants
- Employés, cadres et professions intermédiaires

Les enjeux de l'accueil

Les principales motivations relevées

Les principales motivations évoquées (sondage PEC/IFOP 2009)

- Recherche d'une meilleure **qualité de vie** (66%)
- Recherche d'un meilleur **environnement** (60 %)

Les principaux freins évoqués

- Le manque de **commerces de proximité** (56 %)
- Le manque d'installations et **d'activités culturelles** (41%)
- ✓ Pour les seniors : déficit en matière d'offre de services de santé (53 %)
- ✓ Pour les plus jeunes : manque de perspectives professionnelles (42 %)

Coté territoires : les enjeux

- L'**inter territorialité** (liens urbain/rural - littoral/arrière pays...), la « gestion » des flux
- La **mixité fonctionnelle et sociale** des territoires
- **Les gouvernances** (locale et territoriales)
- **Les nouveaux systèmes** de production, de consommation, d'échanges et d'énergie
- **Des mutations profondes et rapides**

Des mutations profondes et rapides

- De l'espace rural à la **patrimonialisation des campagnes**
- De la fonction productive aux **nouvelles fonctions** des territoires (...et des relations ville/campagne)
- De la mono activité économique (agricole ou industrielle) à la **tertiarisation de l'économie** et aux nouvelles activités...

Des mutations profondes et rapides

- De l'évolution et de l'uniformisation des modes de vie aux **nouveaux « outils »** permettant de vivre à la campagne
- D'une population « stable » à des **populations mobiles** et « **hétérogènes** »
- Du global au local, du réchauffement climatique à la question de l'alimentation... les **territoires face aux « crises »**

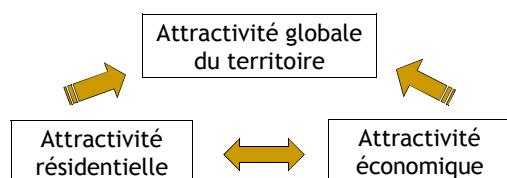
Des mutations profondes et rapides

Mobilités : enjeux et mise en perspectives

- **Mobilités résidentielles** (urbanisme, transports, environnement, énergie - Collectif/individuel - Consommation, vie sociale, bi-résidence, télétravail...)
- **Mobilités professionnelles** (GPEC / GTEC - Stratégies de développement économique, clusters, scoop...)
- **Mobilités des données et de l'information** (la société du numérique, le télétravail, l'équipement du territoire...)
- **Mobilités des biens et des ressources** (infrastructures, liens interterritoriaux, tourisme, résidences secondaires, capitaux...)

L'attractivité territoriale : faire rester, faire venir

Les politiques d'accueil



Relier économies résidentielle et productive dans une stratégie de développement durable

La politique locale d'accueil se déploie autour de trois « piliers »

Les politiques d'accueil

Une politique d'accueil (**volonté partagée**) vise à améliorer l'**attractivité globale** du territoire et son **offre globale** en s'inscrivant dans la **durée** et en agissant sur :

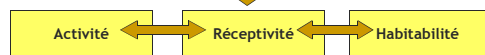
- ❑ les conditions **d'activités économiques** (renouvellement et développement de l'existant, accueil et construction de nouvelles activités...),
- ❑ les conditions de **réceptivité** (logement, foncier...)
- ❑ les conditions **d'habitabilité** (services, environnement, vie socioculturelle...)

La communication

Une politique d'accueil s'accompagne d'une **double stratégie de communication**

- **en interne** : diffuser la culture de l'accueil, renforcer l'identité du territoire, faciliter l'insertion des nouveaux arrivants et le « vivre ensemble ».
- **en externe** : prospecter de nouveaux actifs et de nouvelles populations, promouvoir le territoire, la qualité et le cadre de vie).
- + communication **active entre partenaires**

Enjeux du territoire / Publics cibles



Construire, assembler, promouvoir, accompagner

L'Offre d'accueil qualifiée du territoire

Faire connaître, communiquer

Caractérisation d'un territoire engagé

- ⇒ Un projet d'accueil **affiché** (Charte de Pays...) et « **qualifié** »
- ⇒ Une **stratégie de l'offre** (construction, promotion)
- ⇒ Un **accompagnement organisé**
- ⇒ Une **mobilisation locale** des acteurs et de la société civile

État d'avancement des politiques d'accueil

- **Départements sensibilisés et actifs** : Côtes d'Armor, Allier, Nièvre, Cher, Ariège, Aveyron...
- **Limousin** Service accueil, Pôles Locaux d'Accueil
- **Auvergne** Agence Régionale de Développement des Territoires
- **Basse Normandie** Appel à projet associations, projet labellisation
- **Autres régions sensibilisées** : Rhône-Alpes (sites de proximité), Bourgogne, Midi Pyrénées, Franche-Comté, Aquitaine...
- **Schéma interrégional Massif Central** et son « axe accueil »
- **Réseau Rural Français** : groupe accueil
- **Europe** : Rur@ct, **association européenne...**

Les enseignements principaux

Pour être efficace dans les actions mises en œuvre sur les territoires, l'accueil nécessite une (nouvelle) **approche composée de 4 dimensions** :

- Une dimension **transversale**
- Une dimension **multi partenariale**
- Une dimension **interterritoriale**
- Une dimension **temporelle**

Les enseignements principaux

- Les politiques d'accueil visent **la construction de l'attractivité territoriale**. Ce sont des politiques structurantes.
- Elles intéressent les territoires qui ont besoin de **créer et/ou de gérer** des flux démographiques
- Elles nécessitent une **approche transversale et interterritoriale**, une **double gouvernance** (locale/échelles), de s'inscrire dans **la durée** et d'être partagées par les **populations locales**.

Les enseignements principaux

- Elles construisent **l'offre territoriale** et s'appuient sur un **triptyque** : activité, réceptivité, habitabilité.
- Elles s'accompagnent d'une stratégie de **communication**.
- Ce sont d'abord des **politiques sociales** qui permettent de redéfinir et de réorienter les politiques économiques et d'infrastructures
- L'approche « Accueil » est **une entrée opérationnelle** du développement durable

Actualités

Site national « portail » de l'installation en milieu rural et son centre de ressources www.installation-campagne.fr



Animation du groupe « accueil » du Réseau Rural Français

Mairie-conseils : journée spécial élu 3 juin
