

LYCEE JACQUES CŒUR - BOURGES

LYCEENS CITOYENS

INTITULE DU PROJET : réalisation d'un court métrage sur la mise en place d'un agenda 21 au lycée.

THEMATIQUE : ● éducation au développement durable.

PUBLIC CONCERNE :

- directement : 18 élèves de 2^{ème} année de BEP « mode et industrie des matériaux souples ».
- indirectement : 1700 élèves des lycées Jacques Cœur, le public du festival du film écologique de Bourges, si le court métrage est sélectionné.
- autre public concerné : Personnels des lycées.

OBJECTIFS EN LIEN AVEC LE PROJET D'ETABLISSEMENT :

- Améliorer la vie des élèves dans l'établissement
- Promouvoir la citoyenneté

CONTENU :

ORIGINES DU PROJET :

- lors d'une sortie au festival du film écologique de Bourges, cette classe a vu les films d'autres élèves et a voulu tenter l'expérience du concours.
- Certains élèves ont participé l'an passé à des actions de sensibilisation sur ce thème.

PREPARATION :

- l'association « bandits-mages » à été contactée par un professeur pour un travail d'écriture sur un DD dans une démarche d'agenda 21.
- l'intervenant de l'association va découper le projet en « tâches »

LES ACTIONS MENEES :

- le projet est un film de court-métrage de 5 minutes qui définit une démarche d'agenda 21, prépare à sa mise en place sur l'établissement et fait appel aux élèves volontaires, comme acteurs.
- les élèves vont participer à l'écriture du scénario avec l'appui de l'association « Bandits mages », par ailleurs à l'origine d'un jeune festival du cinéma et associée à Emmetrop, qui gère le printemps de Bourges.
- les élèves de la filière « métiers de la mode » vont concevoir les décors et les costumes.
- l'animation des groupes et l'aspect technique de la réalisation seront confiés aux professeurs et à l'intervenant de l'association ; le point d'orgue sera la 1^{ère} diffusion du film lors de la semaine du DD.

NB : En parallèle, d'autres actions sont menées dans l'établissement, notamment :

- l'élection d'écos délégués, relais pour la mise en place de l'agenda 21,
- la participation des élèves en Bep logistique à la journée de la mobilité, par la sensibilisation des automobilistes aux risques liés à l'utilisation abusive de l'automobile,

- la participation de 2 classes à un concours d'illustrations pour des autocollants « stop pub », et l'engagement de 2 autres classes dans une réflexion sur la réduction des déchets au lycée.

PARTENARIATS EXTERIEURS :

Nom de l'organisme partenaire	Secteur d'activité	Lieu d'activité	Nature du partenariat
Association « Bandit-Mages »	Production édition réalisation audiovisuelle	Bourges	Compétence technique et matériel

CALENDRIER de mise en œuvre du projet : année scolaire 2007/2008 avec une 1^{ère} projection du court métrage prévue entre le 1^{er} et le 7 avril, lors de la semaine du développement durable

LES PRODUCTIONS : Vidéo numérique.

EVALUATION AU REGARD DES OBJECTIFS DE L'ACTION :

- Lors des diffusions dans le lycée, les élèves du public rempliront un questionnaire (avant/après).

BUDGET PREVISIONNEL :

DEPENSES		RECETTES		
Prestations de « Bandits-mages » Animation Ecriture Tournage Montage Diffusion	1 000 €	Lycée	250 €	
		Foyer socio éducatif/Maison des Lycéens		
		Autres		
		Subvention demandée au Conseil régional	750 €	75%
TOTAL	1 000 €		1 000 €	

N.B. : les autres actions menées en parallèle ne font pas l'objet d'une demande de financement.

Avis des membres du groupe de travail : favorable

Montant de la subvention proposée : 750 €