

Infos



L'économie en région Centre

Sommaire

Interview de Marie-Madeleine Mialot,
vice-présidente déléguée à l'Economie page 2

Tout ce que la Région fait pour ses habitants :
votre maison, votre véhicule, votre nourriture de demain page 3

Parcours à suivre et astuces pour créer
ou reprendre une entreprise en région Centre pages 4 et 5

La Région, une présence marquée sur les salons :
régionaux, français, internationaux page 6

Le tourisme,
l'autre cœur de l'économie régionale page 7

Participons au partage du progrès

Entretien avec Marie-Madeleine Mialot, vice-présidente de la Région Centre, en charge des affaires économiques.

Quels sont les atouts économiques de la Région Centre ?

Commençons par l'évidence : son positionnement géographique au cœur de l'hexagone et sa proximité du bassin parisien. L'Île de France est un grand marché de consommation mais aussi un lieu d'écoulement des biens et marchandises destinés à être répartis sur le territoire européen.

La région Centre est, de ce point de vue, très bien desservie par un réseau routier d'une exceptionnelle densité et de grande qualité.

Mais l'atout majeur est, sans doute, la qualité de la main d'œuvre, la région

étant héritière d'un passé industriel important dont elle garde encore la force et l'essentiel de ses revenus. Ajoutons la qualité de vie qui est une valeur reconnue en tout point de notre territoire.

La Région applique désormais la politique des CAP'...

Oui, les Contrats d'Appui aux Projets sont nés du constat qu'un grand nombre d'aides financières venaient de l'Etat, du Département, des Collectivités locales et de l'Europe. Il convenait de simplifier au maximum nos aides. Cinq CAP' remplacent

désormais une douzaine d'aides.

Nous avons ajouté deux CAP' que sont l'accès à la formation et la Recherche et développement. C'est indispensable pour que les entreprises soient en mesure de relever les défis de l'avenir. Si leur taille ne leur permet pas de se développer en interne, il faut qu'elles aient accès aux chercheurs des universités et des grands laboratoires.

Vous avez introduit de nouvelles contreparties sociales et environnementales dans l'aide pour la démarche de progrès des entreprises...

Nous allons tout simplement dans le sens de l'intérêt général. Nous sommes la seule Région à en avoir fait une application concrète. Nous gardons, vis à vis des entreprises que nous aidons financièrement, l'exigence du résultat qui veut qu'elles



remplissent leurs contrats ou, à défaut, remboursent la collectivité. Mais, nous allons désormais au-delà en accompagnant le chef d'entreprise sur le terrain qui nous importe, à savoir le développement durable dans ses composantes sociales et environnementales. Il ne s'agit pas de contraindre mais de négocier avec le dirigeant les moyens d'agir pour la consolidation de

l'emploi, la formation, la recherche ou encore la préservation de l'environnement.

L'export est aussi un axe de développement...

Oui, la région en a besoin et l'agence de développement économique Centreco aide les PME et PMI à être présentes sur les salons internationaux en leur fournissant une logistique commune. C'est un moyen efficace pour les entreprises de rencontrer les donneurs d'ordres et de tisser des liens avec les entreprises du même secteur d'activité. Elles mutualisent leurs moyens et sont plus fortes pour affronter les marchés internationaux.

La force économique de la région passe par un maillage fort de ses entreprises et la mise en commun de leurs nombreuses compétences. C'est tout l'intérêt des démarches de nos filières économiques (exemple : l'automobile).

Les entreprises à capitaux internationaux en Région Centre

La région Centre se place au 8^e rang des régions françaises pour l'accueil des investissements internationaux.

À l'heure de la mondialisation, les entreprises s'achètent et se vendent au gré des organisations des réseaux de production, des actionnaires. La France et, avec elle, la région Centre, n'échappent pas à la règle. Si la France se place au 4^e rang mondial des nations qui investissent à l'étranger, ses entreprises industrielles et de service à l'industrie font, elles aussi, l'objet des convoitises de groupes à

capitaux étrangers.

À l'image de ce que l'on observe au niveau national, la région est, à l'évidence, un territoire attractif, tant pour l'achat d'entreprises françaises que pour la prise de participation dans leur capital, voire pour la création d'entités nouvelles. De ce point de vue, elle se classe au 8^e rang national.

Elle compte ainsi 495 entreprises industrielles de

28 nationalités différentes qui emploient plus de 64000 salariés. Les premiers investisseurs sont américains, britanniques, italiens et belges, les domaines d'activité étant principalement les industries pharmaceutique et cosmétique, le secteur de l'automobile, l'équipement électrique et électronique, l'informatique, le verre, le bois, le papier et l'édition.

Développer les atouts

"La région Centre ne manque pas d'atouts pour attirer les capitaux étrangers, observe Marie-Madeleine Mialot, mais elle doit veiller, si possible, à les entretenir et les développer". Car la concurrence des pays émergents, particulièrement la Chine, l'Inde et l'Europe de l'Est est sévère.

Quels sont donc nos arguments pour attirer les nouveaux investisseurs ? "La haute valeur ajoutée, expliquent les spécialistes, donc la recherche et le développement ainsi que la grande qualification des personnels". La Région Centre développe, dans cette optique, de nouveaux principes d'attribution des aides publiques. Il



s'agit de faciliter le développement d'unités de recherche dans les entreprises, mais aussi de permettre l'accès des laboratoires publics aux PME et PMI.

L'université, le CNRS, les lycées professionnels et les écoles d'ingénieurs sont détenteurs de matériels et de chercheurs, mais aussi de savoir-faire dont les entreprises peuvent bénéficier, à condition d'en optimiser la mise à disposition. Des exemples probants ont déjà montré la voie : rapprochement du laboratoire de chimie organique d'Orléans et la recherche de nouveaux produits naturels en cosmétique.

La région tire également profit des pôles de compétitivité et des pôles d'excellence qui sont les siens. La cosmétique, l'équipe-

ment automobile ou encore la filière bois. Les entreprises travaillent ensemble et créent des réseaux leur permettant de mutualiser leurs achats et leurs investissements en recherche et développement. Ainsi liées les unes aux autres, elles se fidélisent et de cette façon les capitaux étrangers sont captifs sur le territoire.

C'est donc par l'élévation du niveau de compétence et le renforcement de nos réseaux que les entreprises à capitaux internationaux garderont leur intérêt pour la région Centre.

Enfin, les pays asiatiques (Chine ou Corée), cherchent actuellement où développer leurs implantations sur le marché européen et diffuser leur production manufacturée. La région Centre, idéalement placée sur le vieux continent, est souvent au cœur de cette exploration.



Eco construction et pourquoi pas vous ?

Penser dès aujourd'hui, l'habitat de demain est une des préoccupations premières



de la Région, une dimension environnementale qu'elle intègre aujourd'hui dans nombre des programmes qu'elle mène pour réduire l'impact des activités humaines sur l'environnement. "Pour cela, nous incitons les artisans du bâtiment, à penser écologie au moment de l'édification des maisons. Aux isolants synthétiques et

faisant très souvent les gros titres des journaux, nous préférons le chanvre ou la laine de mouton, matières sans risque pour l'organisme humain" confie Jean-Louis Garcia, directeur général délégué à l'économie à la Région. Aller vers moins d'utilisation des matières plastiques, préférer les peintures à l'eau à celles qui intègrent des produits chimiques mais également promouvoir l'éclosion de maisons en bois, une nouvelle façon de penser l'avenir du territoire.

Eloge de la maison en bois

Construire une maison en bois c'est avoir une influence positive sur les rejets de CO₂ dans l'atmosphère : "Le bois est un stockant naturel de CO₂, nous encourageons son utilisation en aidant les artisans à s'équiper en matériel d'usinage du bois. A titre d'exemple, un artisan charpentier de Chinon a sollicité



notre aide pour s'équiper en robots propres à automatiser sa production. Il est désormais en mesure de monter une maison en kit dans son atelier avant l'assemblage final sur le terrain du particulier".

Ce même artisan peut, s'il le désire, être aidé pour mettre son savoir-faire en lumière

sur les salons habitat de la région. Une façon pour lui d'approcher une nouvelle clientèle : "Et, pour nous, d'expliquer au public que si le coût d'une maison en bois est légèrement plus élevé, les économies d'énergie réalisées par la suite viendront le conforter dans son choix".

Concours de la maison en bois

Trente équipes d'architectes rivalisent actuellement pour donner vie à la plus belle et écologique maison en bois. Il ne s'agit pas là de chalets, mais bien de maisons sur mesure, à des prix raisonnables et dont l'édification sera utile pour l'avenir de la planète. Les 30 projets en lice dans ce concours - lancé à l'initiative d'Arbocentre et financé par la Région - seront présentés dans un catalogue qui donnera des idées mais surtout des envies aux habitants et entrepreneurs de notre région.

La région Centre, l'autre moteur de l'automobile française

Elle emploie 42 000 salariés, concentre à elle seule des effectifs de l'industrie quand 350 entreprises lui donnent vie sur ce même territoire. Elle, c'est l'industrie automobile qui place la région Centre au 5^e rang national en matière d'équipement dévolu à ce secteur. Dans l'inconscient collectif, une région est associée à l'automobile dès lors qu'elle héberge un constructeur comme la Franche Comté avec Peugeot. Mais qu'en est-il de la région Centre ?

Selon Mark Bottemine, Directeur de l'Industrie, des Services et du Développement International : "Notre filière auto occupe une place centrale en France en ce sens qu'elle héberge nombre de grands équipementiers fournissant les constructeurs du monde entier. Ces derniers assemblent, dans leurs usines, ces composants à partir desquels naissent les véhicules". Valeo (climatisation et optiques de phares), Michelin (pneumatiques), Delphi (rampes d'injection diesel), Nacam (colonnes de direction), Hutchinson (caoutchouc), SKF (roulements à bille) ou TRW (soupapes) ne représentent qu'une infime partie d'un secteur que la Région soutient pour son niveau d'excellence et les milliers d'emplois qu'il représente.

La Région défend son automobile

Elle a aidé à la création d'un Pôle Auto Région Centre pour que les entreprises prennent la mesure de leur potentiel économique : "En effet, il est important que ces chefs d'entreprises sachent ce qu'ils apportent collectivement à notre région et à l'automobile sur le plan mondial". De plus, via le site www.poleautocentre.com, l'industrie automobile régionale acquiert une visibilité mondiale : "Les grands constructeurs ou équipementiers ne doivent plus seulement penser industrie allemande ou turinoise abritant respectivement Volkswagen et Fiat, désormais la région Centre a son mot à dire" !

Conserver chez nous les emplois liés à l'automobile

Enfin, la Région propose aux entreprises adhérentes du Pôle Auto des actions telles que la mise en place de formations, des travaux sur l'export ou de la veille technologique. A travers ces actions, elle conforte les entreprises sur son territoire, écarte d'éventuelles délocalisations et permet ainsi à ses habitants de bénéficier d'emplois pérennes.

Défendre une assiette de qualité



apiculteurs via la mutualisation des équipements, une aide à la commercialisation du précieux nectar ou, dans la définition de ce qu'est un miel de qualité. Guidée dans sa tâche par le respect de la dimension environnementale des produits (d'origine végétale ou animale), la Région apporte une attention toute particulière à l'agriculture biologique.

issus de l'agriculture. Grâce au FREMA (Fonds Régional de Modernisation de l'Artisanat), elle accompagne les mises aux normes d'hygiène, de sécurité et d'environnement des entreprises artisanales spécialisées dans l'alimentaire.

Du petit artisan à l'agro-alimentaire version industrielle il y a un monde que la Région franchit pourtant : "En appuyant certains investissements lourds". Que celui qui n'a jamais dégusté de madeleines Bonne Maman le sache : "Elles sont fabriquées chez nous à partir de produits (œufs ou lait) du terroir. En mettant toute notre énergie à garder l'ensemble de la chaîne de

De la production agricole au produit transformé qui donne toute sa dimension à votre cuisine, la Région veille au grain. Objectif : une assiette pleine de saveurs, la dégustation de produits certifiés bons pour la santé. La Région finance des expérimentations en quête d'alternatives à l'utilisation des pesticides sur les exploitations. Nocifs à long terme pour l'organisme, ces derniers sont aujourd'hui, heureusement concurrencés par l'introduction d'insectes prédateurs ou l'utilisation de déchets d'oignons comme désinfectant.

Un soutien aux filières agricoles

Si certains vins de Loire accèdent au label AOC, c'est aussi grâce au soutien de la Région. Parallèlement, elle aide, à titre d'exemple, ses



Etre proche de l'artisan sans négliger l'approche industrielle

Dans sa croisade pour la qualité, la Région est proche de ces artisans qui, pour le bonheur des papilles, transforment les produits

production chez nous, nous certifions un produit de qualité et d'origine contrôlée ; enfin, nous assurons la pérennité des milliers d'emplois dévolus à ce secteur dans notre région".

Créateurs et repreneurs : soutenus jusqu'à la réussite !

Le Centre ne cesse de gagner des places au palmarès des régions où la création d'entreprises continue de monter. Cela, grâce à des dispositifs d'accompagnement des créateurs et repreneurs qui facilitent chaque étape (information, recherche de fonds, formation) de leurs parcours d'entrepreneurs. Plus de 9200 créations, reprises et réactivations, ont ainsi eu lieu en 2005*, soit près de 30% de plus qu'en 2002 : un chiffre encore en augmentation en 2006 ! Pour autant, les aides régionales qui s'élèvent à quelque 9 millions d'euros, sont toujours complétées et adaptées pour mieux répondre aux besoins concrets des entrepreneurs. Revue de détails...



S'informer

Des interlocuteurs de proximité

Un interlocuteur de la Région vous attend au sein de chaque Espace Région Centre (voir liste ci-dessous). Il vous informera sur

les soutiens financiers proposés par la Région et les appuis fournis par les autres collectivités.



CHER

Aline DO CANTO ■ 02 48 69 76 90
aline.docanto@regioncentre.fr



EURE-ET-LOIR

Hervé SERIN ■ 02 37 84 10 75
herve.serin@regioncentre.fr



INDRE

Morgane GUILLERME ■ 02 54 60 44 84
morgane.guillierme@regioncentre.fr



INDRE-ET-LOIRE

Florence BRUYNSEELS ■ 02 47 75 37 75
florence.bruynseels@regioncentre.fr



LOIR-ET-CHER

Roland LE PAHUN ■ 02 54 58 12 44
roland.lepahun@regioncentre.fr



LOIRET

■ Olivier HEURTEBISE ■ 02 38 70 32 70
olivier.heurtebise@regioncentre.fr

■ Isabelle BILLARD ■ 02 38 70 32 68
isabelle.billard@regioncentre.fr

Les Chambres de Commerce et d'Industrie (CCI) ainsi que les Chambres des Métiers et de l'Artisanat de la région accompagnent les entrepreneurs dans une démarche d'évaluation de leurs projets et entendent les aider à formaliser ces projets.

Par ailleurs, la Région apporte un soutien financier aux **Boutiques de Gestion** (huit implantations dans quatre départements) et à l'**Adie**, Association pour le Droit à l'Initiative Economique (quatre implantations dans quatre départements) qui œuvre en faveur des demandeurs d'emploi et allocataires du RMI.

(*) environ 6 200 créations pures, 1 500 réactivations et 1 500 reprises (Source : APCE).



Se former

La Région finance les formations dédiées aux créateurs et aux repreneurs d'entreprises. Certaines d'entre elles sont obligatoires pour obtenir une aide mais d'une durée relativement courte. D'autres, bien que facultatives, sont plus longues et offrent une préparation plus avancée. C'est ce dernier type de formations qu'a décidé de soutenir la Région afin que les entrepreneurs bénéficient des meilleurs atouts pour mener à bien leurs projets.



Trouver des financements Quand la Région aide les porteurs de projets à se doter de fonds propres

Les huit **Plateformes d'Initiative Locale** (Cher Initiative, Nouvelles Entreprises, Brenne Initiative, Indre Initiative, Alpha Dil, Idil, Loir-et-Cher Initiative et Loiret création initiative) présentes sur le territoire sont, en grande partie, dotées par la Région. A travers elles, la Région accorde des prêts d'honneur (à taux 0) aux entrepreneurs (personnes physiques) jusqu'à 15 000 €. Un argument de poids pour que l'entrepreneur obtienne par la suite des prêts bancaires.

Tandis que **Création et Croissance Centre**, société de capital-risque (dont la Région est actionnaire), peut entrer au capital des entreprises créées ou reprises qui prévoient un important projet de développement, à hauteur de 20 000 à 80 000 € pendant 5 à 7 ans.

La Région Centre est également actionnaire de **Centre Capital Développement**. Cette société de capital investissement peut prendre des participations à hauteur de 80 000 à 500 000 € pour consolider les fonds propres des créateurs ou des repreneurs d'entreprises.

Enfin, c'est un dispositif commun entre Oséo et la Région Centre qui permet aux repreneurs de bénéficier d'un **Contrat de Développement Transmission** : un prêt sans garantie ni caution personnelle qui complète le financement bancaire avec un montant compris entre 40 000 et 240 000 €.



La Région contribue à la garantie de prêts bancaires

Les prêts contractés auprès des organismes bancaires par les créateurs et repreneurs nécessitent quelques garanties. Un **Fonds Régional de Garantie** est là pour faciliter l'accès aux crédits bancaires pour ces entrepreneurs (53 en 2005) qui évitent ainsi de les cautionner avec leurs biens personnels. Ce Fonds garantit jusqu'à 70% du montant emprunté (partenariat avec Oséo), voire jusqu'à 80% dans le cas des entreprises artisanales (partenariat avec Siagi).



Etre accompagné

Un **contrat d'accompagnement** permet à tous les créateurs et repreneurs du Centre de bénéficier du regard extérieur d'un expert sur les aspects de gestion, de stratégie commerciale, de recrutement, etc. de leur entreprise.



ET EN TERMES D'INVESTISSEMENTS ?

Les premiers investissements des créateurs et des repreneurs d'entreprises nécessitent souvent un soutien financier. Pour eux, la Région met en place trois outils d'intervention :

- **Cap'Création.** Les entreprises enregistrées au Registre du commerce peuvent bénéficier d'un soutien de leur programme d'investissement plafonné à 60 000 €, pour moitié sous la forme d'une subvention et pour moitié sous la forme d'une avance remboursable à taux 0 (20 projets soutenus en 2005).
- **Créatem.** Les entreprises artisanales créées ou reprises bénéficient, pour leurs investissements, d'une aide plafonnée à 30 000 € (263 projets soutenus en 2005).
- Les entreprises reprises et immatriculées au Registre du commerce peuvent disposer, au travers de **Cap'Développement**, d'un montant de 40 000 à 240 000 € sous la forme d'une avance remboursable à taux 0.



Des concours pour susciter des vocations

C'est parti pour la cinquième édition du concours "Graine de Boîte" ! Ce concours, organisé par la Région Centre en partenariat avec l'académie d'Orléans-Tours, est destiné à sensibiliser les jeunes étudiants, apprentis et élèves (BTS, Bac pro, Mention complémentaire, BTM, BP, BPA) à la création d'entreprise : "Faire naître chez eux un certain esprit d'initiative" selon les organisateurs.

Ces jeunes doivent élaborer un projet concret de création ou de reprise d'entreprise, avec étude de marché, plan de développement et business plan à l'appui et budget prévisionnel... Avec quelques récompenses à la clé, en juin 2007, pour les meilleurs dossiers. Une expérience à tel point réaliste qu'elle a déjà conduit de jeunes concurrents à concrétiser leur projet de création !



Cédants et repreneurs rapprochés

A ce jour, 2 400 entreprises attendent d'être reprises en région Centre. Un chiffre conséquent qui a incité la Région et les Chambres consulaires de son territoire à se rapprocher pour faciliter la mise en relation des cédants et repreneurs potentiels d'entreprises. Centréco, Agence Régionale de Développement Economique donne une visibilité nationale à cette opération en lançant le site www.1001-opportunités.fr qui recense l'ensemble des opportunités de reprises d'entreprises.

La promotion de l'export



La Région a à cœur de développer ce potentiel économique, évidemment porté par les entreprises régionales. Le marché national ne suffisant pas, beaucoup d'entre elles trouvent l'épanouissement dans l'export. Pour cela, la Région a créé le service Centrexport dont la vocation est d'aider les entreprises à aborder les marchés internationaux. Si les groupes importants et structurés s'en débrouillent souvent seuls, les PME et PMI ont, quant à elles, besoin d'aides stratégiques, logistiques et financières. "L'exportation est une voie profitable, explique Mark Bottemine, directeur du développement international, mais elle est chère et semée d'embûches qu'il faut anticiper". Centrexport met son ingénierie et ses finances à la disposition des candidats pour faciliter leur première approche de l'international.

Sur les salons étrangers

Les entreprises se doivent d'être présentes sur quelques salons internationaux incontournables mais l'approche en est délicate.

Pour tout savoir
sur les prochains salons où est présente la Région Centre
www.centreco.regioncentre.fr



Réserver un stand à l'autre bout du monde et l'équiper, retenir des billets d'avion, des chambres d'hôtels, acheminer des matériels et les assurer, rien n'est simple dans un pays encore inconnu et dont on ne parle pas forcément la langue. Depuis plus de dix ans, Centrexport offre aux entreprises de se regrouper sous la bannière de la Région Centre. Sur un stand commun, elles disposent chacune de leur espace, bénéficient de la logistique d'une équipe rompue à cet exercice. De Barcelone à Shanghai, de la Libye à Dubai, 38 des plus grands événements de l'agroalimentaire, de l'industrie, du secteur viticole ou encore de la santé sont sélectionnés pour que les entreprises de la région y soient représentées.

Les Métiers d'art à l'honneur

La Région tient les Métiers d'art pour valeur essentielle. En cela, elle aide les professionnels à se faire connaître, vendre leurs créations et à vivre de leur savoir faire. Le salon régional des Métiers d'art tiendra sa 5^e édition du 16 au 18 février 2007 au Parc des expos d'Orléans. 145 exposants, bijoutiers, céramistes, potiers, ferronniers d'art, ébénistes, vitraillistes, tailleurs de pierre y présenteront leurs créations ; les formations à ces métiers seront aussi valorisées par une dizaine de centres et lycées.

A cette occasion, seront remis les prix de la Société d'Encouragement aux Métiers d'Art. Dotés financièrement par la Région, ils récompensent la créativité, la qualité de l'œuvre, le par-



cours du professionnel et son aptitude à transmettre son savoir.

Pour 2007, les inscriptions aux prix des Métiers d'art se font auprès des Chambres de métiers.

La sous-traitance fait front commun

43 entreprises régionales ont exposé du 7 au 10 novembre au MIDEST, salon mondial de la sous-traitance industrielle à Paris. Notre région, forte de 1 250 PME dans ce secteur et employant 28 000 salariés, appuie ses entreprises qui viennent ainsi groupées et clairement identifiées à la rencontre des donneurs d'ordre du monde entier. En participant ensemble à un même rendez-vous international, les fournisseurs des secteurs de l'automobile, de l'aéronautique, de l'électronique ou de la mécanique apprennent aussi à se connaître et développent ensemble des synergies. Certains réalisent des économies d'échelle sur leurs achats de matières premières et répondent ensemble à des appels d'offres afin d'accroître la valeur ajoutée.

La Région et Centréco fédèrent la présence de ces entreprises aux salons de l'habillement, du bois énergie, de l'aéronautique du Bourget, au SIAL ou encore à Pollutec.

8^e salon Bois Energie du 19 au 22 avril 2007 à Orléans ou le bois énergie en action !

Le salon Bois Energie est un événement annuel phare du printemps qui alterne tous les deux ans entre Orléans et Lons le Saunier, située dans le département du Jura, une région clé pour le bois énergie en France. Quant à Orléans, ville située au centre de la France, elle offre une excellente accessibilité sur le plan national.

Les fournisseurs d'équipement, de services, de combustibles et de matériel de chauffage se rassembleront au Parc des Expos d'Orléans. Ils fourniront ainsi une vision globale de chaque étape de la chaîne du bois énergie. Après la collecte de matières premières ou de déchets destinés à produire une gamme de combustibles bois, une multitude d'options technologiques est possible afin de produire de la chaleur au niveau domestique, industriel ou collectif ou bien, de générer conjointement chaleur et électricité.

Quand l'agriculture régionale fait salon

Reconnue comme la première région céréalière d'Europe, elle est aussi connue pour ses nombreuses appellations d'origines viticoles ou caprines et ses productions labellisées. Pour soutenir ce secteur économique majeur, la Région décline une véritable stratégie de développement de l'agriculture et de la forêt en soutenant des filières complètes, de la recherche à la vente en passant par la production. Cette politique s'organise autour de six axes majeurs : création d'une vraie dynamique de filière, fédération des industries agro-alimentaires, renouvellement des générations d'exploitants, renforcement de l'agriculture biologique, soutien à la diversification des débouchés agricoles et sylvicoles et, enfin, mise en valeur des productions régionales.

"Tout cela se traduit par la mise en réseau des acteurs agricoles et industriels, explique Sylvain Reverchon Directeur de l'Agriculture et de la Forêt. Nous intervenons sur l'ingénierie et l'organisation de la production". Un meilleur coût pour des produits de qualité : un gage d'adéquation avec le marché, fut-il international. Mais encore faut-il le faire savoir... Pour ce volet, la Région Centre aide les producteurs, une fois encore, à agir collectivement pour optimiser leurs efforts, diminuer les prix et répondre plus facilement à la demande du moment.

A la rencontre du consommateur

Le consommateur, souvent citadin, étant de plus en plus éloigné du producteur, c'est dans les salons que se joue, parfois en quelques jours, l'avenir d'une pro-

duction. Car c'est là que s'établit le dialogue, c'est là que l'exploitant vante son produit et fait la démonstration de son savoir faire. Enfin, c'est lors de ces rendez-vous que la Région présente la vitrine de ses produits, de ses producteurs et des organismes à vocation agricole.

Cette année encore, sous la bannière de la Région, 32 exposants dont 24 producteurs étaient présents au salon de l'agriculture de Paris. La Région y a financé 266 m² et fourni la logistique qui s'y rapporte pour faire connaître le miel, les vins, les fromages et le safran, pour ne citer que ces produits au milieu de beaucoup d'autres.

La Région aide aussi les producteurs à être présents aux salons du fromage, salon Bio et salon des saveurs, ...

Prochain rendez-vous
au Salon de l'Agriculture
du 3 au 11 mars 2007
Porte de Versailles - Paris

Le Comité Régional du Tourisme, outil de développement économique au service de la région

Le tourisme génère en région Centre un chiffre d'affaires de 2,7 milliards d'euros et emploie 28000 personnes. Conscients de l'enjeu que représente cette manne, les élus régionaux ont défini et adopté en décembre dernier une nouvelle stratégie touristique pour les années 2006 - 2010. C'est au Comité Régional du Tourisme (CRT), présidé par Alain Beignet et, fort d'une trentaine de professionnels, que la Région a confié la mise en œuvre de cette Stratégie Régionale de Développement Touristique privilégiant les partenariats avec les acteurs publics et privés du tourisme.

La région Centre, une destination de tourisme durable

Il s'agit de faire de la région Centre une véritable destination de tourisme durable permettant, en outre, d'améliorer la qualité de vie de ses habitants. Pour ce faire, le CRT s'appuie sur la structuration et la promotion de filières prioritaires : "La Loire à Vélo", les grands sites patrimoniaux, les parcs et jardins, le tourisme d'affaires, le tourisme de nature, le tourisme urbain... Faire connaître la région Centre et ses différentes composantes touristiques à travers

le monde, telle est la mission principale du CRT qui développe des actions de promotion sur les marchés étrangers prioritaires (Grande-Bretagne, Pays-Bas, Italie...) mais également ceux qualifiés de lointains ou d'émergents (Etats-Unis, Japon, Russie, Chine...). Participation à des salons grand public ou professionnels, accueils de journalistes, éducteurs de distributeurs, autant d'actions aujourd'hui enrichies par l'utilisation de technologies plus interactives : www.visaloire.com, le site web développé par le CRT se déclinera ainsi dans les toutes prochaines semaines en micro-sites dédiés aux filières et marchés prioritaires. Grâce à son observatoire économique du tourisme, le CRT est en mesure d'analyser, tout au long de l'année, offres et demandes à travers études, notes de tendances voire procédures d'autoévaluation !



Car demain commence aujourd'hui...

"Repenser notre communication touristique par la création de marques de destination touristiques, mettre en œuvre une politique de commercialisation de l'offre touristique régionale, telles sont quelques unes des prin-

cipales étapes de notre action 2007" précise Alain Beignet. "Sans oublier l'engagement pris auprès de la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI) dans l'accompagnement du nouveau plan de formation régional".

Destination Centre, vers une culture touristique commune



Ils sont chaque jour des milliers à accueillir et conseiller avec chaleur ces touristes français ou étrangers curieux de châteaux, de Loire ou de terroirs "made in région Centre". La Région souhaite faire du tourisme une source de progrès et d'enrichissement tant pour les visiteurs que pour les acteurs et les habitants. A travers "Destination Centre" et, selon Serge Moro-Sibilot, son directeur du tourisme, elle entend : "Favoriser l'accès de tous :

habitants, porteurs de projets comme exploitants déjà en activité, à la formation touristique professionnalisante pour une nouvelle culture de l'accueil ou encore du travail en réseau".

Vers une nouvelle approche

L'esprit de "Destination Centre" repose sur la diffusion d'une culture touristique partagée : "Revenant sur des notions essentielles comme la qualité, l'accueil, les territoires de destina-

tion, l'élargissement de la saison, la conquête de nouveaux publics". Concrètement et, prenant en compte le planning chargé des acteurs du tourisme, "Destination Centre" propose des formations courtes et ciblées, de 1/2 à trois journées. Afin que les frais pédagogiques ne soient pas un frein pour eux, ils seront pris en charge à 100 % via un co-financement de la Région, des OPCA et de l'Etat. "Destination Centre" dont la philosophie pourrait être - nous sommes tous, de l'habitant au professionnel du secteur, ambassadeurs des richesses historiques, naturelles, culturelles, culinaires qu'abrite notre région - simplifie les démarches.



La Région pense le tourisme de demain



La vision régionale en matière de tourisme se décline principalement à travers deux programmes d'investissement complémentaires. Le premier porte sur le projet "La Loire à Vélo". "Produit touristique exceptionnel" d'après François Dumon, vice-président délégué au tourisme, "La Loire à Vélo" connaît déjà une large notoriété en France, comme hors de nos frontières. Elle proposera demain 800 km de pistes sécurisées entre Nevers et Nantes. A ce jour, 250 km sont d'ores et déjà ouverts aux cyclistes quand, pour le seul été 2006, ces derniers étaient près de 90 000 à être dénombrés à hauteur de Villandry. Demain, et en collaboration avec la Région Pays de la Loire, les Départements du Cher, du Loiret, du Loir-et-Cher et de l'Indre-et-Loire, mais aussi, par les agglomérations traversées, l'ensemble du trajet pourra être pratiqué en toute sécurité par les touristes. Signalons que "La Loire à Vélo" s'inscrit dans la dynamique de "L'Eurovéloroute des Fleuves" qui permettra de relier Nantes à Budapest par la Loire, le Rhin et le Danube.

Les aides à l'hébergement

Si "La Loire à Vélo" constitue un écran de choix pour le tourisme de demain, l'action de la Région ne s'arrête pas là. En effet, le développement (qualitatif et quantitatif) des hébergements touristiques constitue le second volet d'une politique qui fait la part belle aux porteurs de projets comme aux exploitants actuels : "Qu'ils désirent créer ou améliorer leurs équipements d'accueil touristiques : hôtellerie, camping, gîtes ruraux ou toute autre formule d'hébergement, tous peuvent bénéficier d'une aide financière directe mais aussi de conseils. Notre souci est de coller à la réalité économique en les aidant à anticiper les évolutions du marché".

D'une manière générale, les exploitants doivent pouvoir proposer des services toute l'année, disposer de personnels formés à l'accueil et adopter les référentiels de qualité en vigueur sur notre région (gîtes de France, Tourisme et Handicap, ...).

Un contact unique vous est proposé pour toutes les offres de formation via

- un numéro de téléphone : **02 38 79 95 81**,
- un e-mail : formation@frotsi-centre.com
- et un site Internet : www.frotsicentre.com