

POUR VOUS AIDER À RÉALISER VOTRE PROJET...

Chaque équipe doit être parrainée par un professionnel, un spécialiste, un banquier, une personne assurant le lien entre les générations qui vous conseillera durant votre parcours de créateur. Des ouvrages professionnels de l'Agence Pour la Création d'Entreprise (APCE) seront tenus à votre disposition au Centre de documentation de votre établissement de formation.

★ À travers son site Internet : www.apce.com l'APCE vous guidera dans vos démarches pour constituer votre projet d'entreprise.



Conseil régional du Centre

Direction de l'Industrie, des Services et du Développement International

Tél. : 02 38 70 33 56
Fax : 02 38 70 32 97

E-mail : beatrice.pasquet@regioncentre.fr

9, rue Saint-Pierre-Lentin
45041 Orléans Cedex 1

Tél. : 02 38 70 30 30
Fax : 02 38 70 31 18

www.regioncentre.fr

Dans le Centre, c'est vous le centre



Graine de boîte 2007-2008

Concours Lycéens/Étudiants/Apprentis

Création : Force Majeure 02 38 56 98 00 - Illustration : TOMATE - Cédric VANNIER - Impression : Beauvalet 02 38 90 20 77 - juillet 2007



Élaborez
un projet
de création
ou de reprise
d'entreprise

L'esprit d'équipe !



Région
Centre

L'esprit d'équipe

Concours à vocation pédagogique organisé par la Région Centre avec le soutien de l'académie d'Orléans-Tours

★ À QUI S'ADRESSE CE CONCOURS ?

Le concours Graine de boîte est ouvert aux deux catégories suivantes :

- étudiants et apprentis en Brevet de Technicien Supérieur des Lycées et Centres de Formation d'Apprentis (CFA), publics et privés, situés en région Centre.
- élèves et apprentis en Baccalauréat Professionnel, Mention Complémentaire, Brevet Technique des Métiers, Brevet Professionnel, Brevet Professionnel Agricole des Lycées professionnels, des Lycées avec section d'enseignement professionnel, et des Centres de Formation d'Apprentis (CFA) publics et privés, situés en région Centre.

★ DE QUOI S'AGIT-IL ?

Les élèves et les apprentis, regroupés en équipes de six personnes maximum, doivent élaborer un projet de création ou de reprise d'entreprise. Les équipes doivent suivre chronologiquement les étapes énoncées ci-après, apporter les informations demandées et répondre aux questions posées. Elles doivent présenter leur projet dans un document, de 30 pages maximum, dont la présentation est libre.

Chaque équipe doit s'inscrire **avant le 21 décembre 2007, date limite**, auprès du Conseil régional, soit par écrit à l'aide du bulletin pré-établi, soit par fax au numéro suivant : 02 38 70 32 97. Les dossiers doivent être envoyés au plus tard le **28 avril 2008** par les équipes participantes, au Conseil régional.

- Les jurys inter-établissement se tiendront **entre le 28 avril et le 16 mai 2008**
- Le jury régional examinera ensuite les dossiers finalistes **le 27 mai 2008**
- La soutenance orale des six meilleures équipes de chaque catégorie aura lieu le **30 mai 2008**, au Conseil régional à Orléans.

La remise des prix aura lieu **en juin 2008**

POUR TOUT COMPLÉMENT D'INFORMATIONS, CONTACTEZ :

Béatrice PASQUET

beatrice.pasquet@regioncentre.fr

CONSEIL RÉGIONAL DU CENTRE

9, rue Saint-Pierre-Lentin 45041 ORLÉANS CEDEX 1

Tél. : 02 38 70 33 56

Graine de boîte 2007-2008

Consultez le règlement du concours
Graine de boîte sur les sites Internet :

www.regioncentre.fr et www.ac-orleans-tours.fr

GAGNEZ

Un ordinateur portable !

Le concours Graine de boîte récompensera le meilleur « projet d'entreprise », au niveau régional, dans chaque catégorie.

Chaque membre des deux équipes lauréates recevra un ordinateur portable d'une valeur maximale de 1 500 euros.

Chaque élève des 2^e et 3^e équipes de chaque catégorie recevra des lots d'une valeur maximale de 500 euros et 200 euros.

Toutes les équipes parvenues jusqu'à la présentation du dossier devant le jury inter-établissement recevront un lot.



Élaborez un projet de création ou de reprise d'entreprise

Étapes à suivre...

1 DÉFINITION DE VOTRE PROJET

Vous devrez récapituler les meilleures idées d'activité énoncées par votre équipe en les décrivant sommairement. Vous devrez décrire l'activité de l'entreprise que votre équipe a retenue et expliquer ce choix.

Quelles sont ses particularités ?

Si votre choix concerne la conception ou la fabrication d'un produit, précisez ses caractéristiques techniques, sa présentation, son caractère innovant etc.

2 L'ÉTUDE DE MARCHÉ

Vous devrez réaliser une étude de marché. Les sujets à étudier concernent :

1. La demande (la clientèle visée)

- la nature (qui, où) et le nombre de personnes ou de ménages
- la nature et le nombre d'entreprises ou d'organismes
- le volume de consommation et le taux d'équipement
- les habitudes et les comportements des clients potentiels
- les attitudes et les motivations

2. L'offre

- en quoi le produit ou le service peut-il intéresser la clientèle visée ?
- existe-t-il des entreprises concurrentes et comment sont-elles organisées ?

3. L'environnement du marché

- réflexion sur les événements qui pourraient influencer le marché visé.
- Ex : législation ou réglementation prochaine.

3 MODE DE DISTRIBUTION / MÉTHODE DE PROSPECTION

Où les clients pourront-ils acheter votre produit ou faire appel à votre service ?

Quel canal de distribution avez-vous retenu (détaillants, grossistes, GMS, commerces de proximité, réseau de franchisés, etc.) ?

Quels sont les différents moyens de communication que vous allez utiliser pour faire connaître votre entreprise (publipostage, relations publiques, relations presse, etc.) ?

4 L'IDENTIFICATION DE VOTRE ENTREPRISE

Identifiez votre entreprise à travers un nom et un logotype en préparant un encart publicitaire. Vous devrez faire preuve de créativité.

5 LA FORME JURIDIQUE DE VOTRE ENTREPRISE

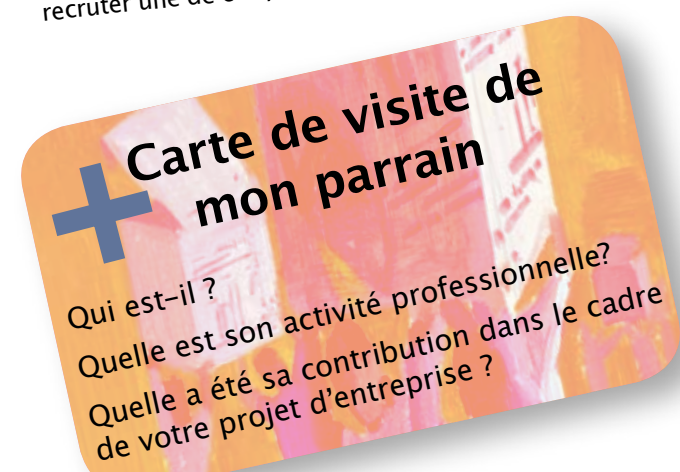
Quelle forme juridique avez-vous choisie ? Expliquez ce choix.

6 VOS BESOINS EN PERSONNEL

Chaque membre de l'équipe choisit le poste qu'il aimerait occuper dans l'entreprise et précise le niveau de formation nécessaire pour occuper ce poste. À terme ou au démarrage, votre activité devrait vous conduire à recruter. Précisez les éléments suivants :

- Quel(s) poste(s) et quelle(s) fonction(s) dans l'entreprise ?
- Niveaux requis (formation et expérience) ?
- Qualités humaines et personnelles ?

Vous devrez concevoir une offre d'emploi afin de recruter une de ces personnes.



7 LES INVESTISSEMENTS NÉCESSAIRES AU DÉMARRAGE DE VOTRE ENTREPRISE

Votre activité nécessite-t-elle au démarrage des investissements mobiliers et/ou immobiliers (ex : matériel de production, informatique, acquisition d'un fonds de commerce, d'un brevet, frais de recherche, acquisition d'un terrain, d'un bâtiment, etc.) ?

Vous devrez les énumérer. Comment envisagez-vous de les financer ?

8 VOS CHARGES DE FONCTIONNEMENT / VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

À travers l'établissement d'un compte de résultat prévisionnel, vous devrez faire apparaître, notamment, le chiffre d'affaires escompté pour couvrir l'ensemble des charges liées au fonctionnement de l'entreprise, et plus particulièrement :

- les achats de matières premières, de marchandises
- les charges de personnel
- les autres charges (ex : location de locaux, matériels de bureaux, frais de publicité, etc.).

Vous devrez préciser les hypothèses de travail retenues pour calculer votre chiffre d'affaires prévisionnel.

9 ENCAISSEMENTS ET DÉCAISSEMENTS

Les recettes encaissées par votre entreprise tout au long de l'année vont-elles permettre de faire face aux dépenses de la même période ?

À travers un plan de trésorerie, estimez les encaissements et les décaissements au cours de la première année d'exercice, soit sur douze mois.

10 BILAN DE CETTE EXPÉRIENCE

- Que vous a-t-elle apporté en termes d'épanouissement personnel, de connaissances, de méthodologie, d'organisation du travail ?
- Quelle(s) difficulté(s) avez-vous rencontrée(s), à quelle(s) étape(s) ?
- Précisez ce que vous avez préféré dans ce concours et ce qui vous a freiné ?
- Quelle image aviez-vous de la notion « d'entreprendre » avant de débiter ce concours ?
- Depuis que vous avez travaillé sur un projet de création d'entreprise, cette image a-t-elle évolué ?

Si oui, à quel niveau ?

- Qu'avez-vous envie de dire aux organisateurs du concours, critiques, suggestions, autres ?

